



Monta
luontoa

Brändikirja 2020
Päivitetty 2026

Hollola

Brändikirja

Sisällys.....	2
Johdanto.....	3
Tausta.....	4

Hollolan brändi

Attribuutit.....	7
Tarina.....	8
Persoona.....	9
Brändin rakennusaineet.....	10
Johtoajatus.....	11
Monta luontoa -esimerkkejä.....	13

Puhetapa

Hollola pähkinäankuossa.....	15
Viestirakenne.....	17
Viestimalleja.....	18

Graafinen ohjeisto

Logo.....	20
Logon käyttö.....	21
Palvelualueet.....	23
Typografia.....	24
Värit.....	25
Ikonityyli.....	28
Kuvitustyyli.....	29
Kuvitustyyli sovelluksissa.....	31
Kuvatyyli.....	32
Käyntikortit.....	34
Lomakkeet.....	35
Ilmoitukset.....	36
Taitot.....	39
PowerPoint-pohja.....	40
Julisteet ja flyerit.....	41
Verkkosivut.....	43
Sosiaalinen media.....	44
Vaakuna.....	45

Joka kunnalla on oma kuntamielikuvansa tai brändinsä. Mielikuvat eivät ole kiveen hakattuja tai pysyviä, vaan niitä voidaan kehittää johdonmukaisella toiminnalla, niin myös brändiä. Jotta saamme kehitettyä Hollolan kuntamielikuvaa, tarvitsemme suunnitelmallista ja yhdenmukaista viestintää.

Hollolan brändi on rohkea, persoonallinen ja kiinnostava.



Hollolan tarinaa kirjoittavat kuntalaiset.

Brändikäsikirja määrittää muun muassa Hollolan uuden logon, värimaailman, ydinviestin ja puhetyylin. Se tiivistää sen, miltä Hollola näyttää ja kuulostaa. Käsikirja toimii viestintää ohjaavana työkaluna, jonka avulla viemme Hollolan brändiä haluttuun suuntaan. Yhtenäisen viestintätyylin ja ilmeen noudattaminen tehostaa viestintäämme ja parantaa Hollolan tunnistettavuutta.

Kuntabrändin taustalla vaikuttavat vetovoimatekijät, kunnan ominaisuudet ja kuntalaisten kokemukset. Siksi se ei synny tyhjästä, vaan tavoitemielikuva on rakennettu kuntalaisten keskuudessa tehdyn kyselyn ja vaihtoehtojen esittelyn pohjalta. Jotta mielikuva olisi totuudenmukainen sen on puhuttava kuntalaisten tunnistamalla äänellä ja kerrottava aitoja tarinoita.

Sillä Hollolan tarinan kirjoitamme me kuntalaiset.

Hollolan kuntamielikuvan selvittämiseksi tehtiin verkkokysely, johon vastasi 190 vastaajaa. Näistä 80% hollolalaisia. Havaintoja tehtiin lisäksi työpajoissa.



Hollolan brändi. Yhdessä.

Hollolan kuntamielikuvaa on rakennettu kuntalaisilta saadun palautteen pohjalle. Projekti aloitettiin loppukesästä tapaamisella ydintyöryhmän kanssa, jolloin saatiin ensimmäiset näkemykset ja kommentit sekä ajatukset brändin suuntaviivoista.

Ensimmäiset kuntalaismielipiteet saatiin alkusyksyn työpajoista, joihin oli kutsuttu eri-ikäisiä ja eri kohderyhmiä edustavia kuntalaisia kertomaan ajatuksiaan Hollolasta.

Työpajojen pohjalta laadittiin avoin verkkokysely, jossa kuntalaiset pääsivät laajemmin jakamaan mielipiteitään. Verkkokyselyyn saatiin 22.8.–9.9.2020 välisenä aikana 190 vastausta ja sen pohjalta laadittiin ensimmäiset ehdotukset uudeksi brändimielikuvaksi.

Seuraavaksi Hollolan Prisman aulaan pystytettiin yhdeksi päiväksi pop-up-mainostoimisto, jossa ilme- ja puhetapaehdotuksia esiteltiin. Kyselylomakkeen täytön lisäksi paikalla käyneitä kuntalaisia haastateltiin kansansuosikkien löytämiseksi.

Lähes sadan vastauksen tulosten perusteella Hollolan kunnalle työstettiin brändin ydin, puhetapa sekä ilmeen tyylisuunta.

→ Hollolan brändi

Monta luontoa.

Hollola

Brändi-sanan alkuperä juontaa karjankasvattajien tavasta merkitä polttomerkein oma karjansa. Nykyään se on markkinoinnin määre, jolla tarkoitetaan tuotetta, jonka pyrkimyksenä on erottautua kilpailijoistaan. Brändi kiteyttää organisaation olemassaolon merkityksen – miksi se on olemassa. Se on tarkoitus ja arvo, mitä se edustaa ja tuottaa asiakkaille.

Rationaaliset ja emotionaaliset vetovoimatekijät.

Paikan vetovoimatekijät koostuvat sekä pehmeistä että kovista tekijöistä. Pehmeät vetovoimatekijät ovat tärkeimpiä, sillä ne muodostavat vahvemman tunnesillan, merkityksen. Ne ovat myös vaikeasti jäljitettävissä. Pehmeitä vetovoimatekijöitä ovat esimerkiksi paikan henki, perinteet, elämänlaatu, yrittäjyystavallisuus, yhteisöllisyys jne. Kovat vetovoimatekijät ovat puolestaan helpommin kopioitavissa. Esimerkkejä kovista vetovoimatekijöistä ovat alueen infrastruktuuri, kustannukset, verotusasiat, palvelut, rakennusten laatu jne.

Identiteetti on tahtotila siitä, millaisena brändin imago halutaan koettavaksi. Imago, eli mielikuva puolestaan tarkoittaa sitä, kuinka paikan brändi todellisuudessa koetaan. Imago muodostuu vahvasti ensivaikutelmalla. Identiteetti ja imago voivat poiketa suuresti toisistaan, mikäli brändiä ei ole osattu kommunikoida tai kiteyttää osuvasti. Brändin ydin pitääkin pystyä kiteyttämään yhteen virkkeeseen, jotta sen ymmärtää jokainen ja jotta sitä voidaan toteuttaa kaikessa toiminnassa.



Myös kunta on brändi.

Johdonmukaisella brändi-identiteetin määrittelyllä ja imagon rakentamisella varmistutaan siitä, etteivät mielikuvat paikan imagosta synny sattumanvaraisesti. Brändityöllä syntyy maine. Hyvä maine on palkinto vuosien työstä, jossa näkyy brändityön ja syntyneiden mielikuvien jäljet. Maine elää ja muuttuu jatkuvasti, joskin hitaasti. Hyvää mainetta voidaan ylläpitää brändin johtamisella, joka synnyttää toistuvasti hyviä mielikuvia.

Hollolan brändi ei ole siis logo ja lentävä lause esitemateriaaleissa. Se on suurempi sanoma ja ajattelutapa, joka näkyy kunnan toiminnassa ja kuntalaisten jokapäiväisessä elämässä. **Kaikessa.**

→ **Aktiivinen**

→ **Turvallinen**

→ **Yhteisöllinen**

→ **Kotoisa**

→ **Kaunis luonto**

→ **Vireä**

→ **Rauhallinen**

→ **Juureva**

→ **Perheystävällinen**

→ **Rakas**

→ **Vehreä**

→ **Eloisa**

→ **Luotettava**

→ **Itsenäinen**

→ **Monipuolinen**



Hollolan brändi rakentuu näiden
attribuuttien pohjalta.

Hollolan bränditarina rakentuu faktasta ja fiktiosta, historiasta, tulevaisuuden tavoitteista ja mielikuvista. Se pohjaa historiaan, mutta kuvaa myös miltä tulevaisuuden halutaan näyttävän.



Hollolan tarina.

Nimensä kunta sai tarinan mukaan kahdelta jätiltä Hollolta ja Martalta, jotka yrittivät rakentaa kirkon Kapatuosian mäelle. Hollo kantoi perustuskiviä kasaan, mutta ne vierivätkin mäkeä alas nykyiselle paikalleen. Martta tästä hermostui ja torui kovalla äänellä "HOLLO!", minkä kaiku kertasi Hollo...lo...lo...la. Ja niin sai kylä nimen.

Hollolaa on asuttu jo kivikaudella, viikinkiaikaan se oli merkittävä kaupan keskus ja keskiajalla Hollolan kirkkopitäjä oli nykyistä Päijät-Hämettä suurempi seudun emäpitäjä. Se oli myös rajaseudun merkittävä linnoituspitäjä, joka turvasi asukkaitaan ja muuta Suomea vihollisen ryöstöretkiltä.

Hollola on kautta aikojen ollut paikka, jossa tehdään kauppaa ja jonne asetutaan asumaan. Se tarjosi suojaa, turvaa ja elannon sukupolvelta toiselle. Emä-Hollolasta irtosi myös Lahden kylä, joka kasvoi ensin kauppalaksi ja sitten kaupungiksi. Nykyään Hollola menestyy Lahden kyljessä. Se on paikka, jonne rakennetaan koti tai jonne palataan kotiin maailmalta.

Luonto ja ihminen ovat aina kohdanneet Hollolassa. Harjumaisemat, metsät ja lukuisat järvet ovat tarjonneet hämäläisille elannon, suojan ja mahdollisuuden rentoutua. Nykyään ei Hollolan laduilla hiihdetä hirveä, mutta edelleen ihmiset lähtevät metsiin, laduille tai vesille rentoutumaan.

Turvallisuus ja kodikkuus ovatkin leimanneet Hollolaa läpi aikojen. Luonnollinen, turvallinen, monipuolinen, vakaa, kehittyvä ja perinteinen – Hollolalla on monta luontoa. Siksi sinne on helppo tulla ja helppo asettua.

Hollolan brändipersoona kuvaa, millainen kunta olisi ihmisenä. Miten se toimii, miten puhuu ja miten käyttäytyy eri tilanteissa. Kun brändin personoi, on yhdenmukainen viestintä helpompaa.



Jos Hollola olisi ihminen, hän olisi omanlainen ja onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Hollola on iso ja hiukan omapäinen, mutta aina vakaa ja turvallinen. Perinteistä ammentava, mutta kuitenkin uusista asioista innostuva.

Vaikka Hollola nauttii omasta rauhasta ja luonnossa liikkumisesta, maistuvat myös kulttuuri ja menot kavereiden kanssa. Parasta on kuitenkin yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen.

Työssä Hollola on yritteliäs, verkostoituva ja avulias. Hommat sujuvat suoraviivaisesti ja suoraselkäisesti ilman pomotusta tai pökkurointia. Jos joku joskus menee pieleen, nousee käsi virheen merkiksi ilman selittelyitä ja asiat korjataan.

Ennen kaikkea Hollola on aito, ja siksi Hollolaa on helppo rakastaa.

Hollola. Omanlainen ja onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Metsät, järvet, pellot ja kylät. Kivikirkko, Salpakankaan uudet talot ja Messilän rinteet. On myös monenlaisia ihmisiä. Omanlaisia, ja onnellisia. Täällä saat olla sellainen kuin haluat. Tänne olet tervetullut, sillä Hollolalla on monta luontoa, sinun on niistä yksi.



Hollolan brändi kiteytyy johtoajatukseen **Monta luontoa**. Johtoajatus ei ole logoon kiinteästi liitettävä slogan, vaan kuntamielikuvaa määrittävä ohjenuora. Keskeistä brändin rakennuksessa on hollolalaiset tarinat, joiden kautta kommunikoidaan johtoajatusta.

Monta luontoa tekee Hollolasta omanlaisen ja onnellisen.

Monta luontoa -johtoajatus näkyä ja kuuluu kaikessa mitä Hollola tekee.

Monta luontoa -johtoajatus perustuu aitouteen ja välittömyyteen. Se näkyy ja kuuluu kuntalaisten kokemusten kautta. Brändikonsepti jalkautetaan nostamalla esiin kuntalaisten aitoja, omanlaisia ja onnellisia tarinoita. Monta luontoa -tarinoita sovelletaan kaikkien kohderyhmien puhuttelussa.

Monta luontoa.
Rekry.

**” Saappaissa on kasvun-
varaa.**

Kyllähän se jännitti, kun piti hypätä suoraan koulunpenkiltä Hollolan liikuntavastaavaksi. Vaikka saappaat tuntuivat silloin isoilta, oli kasvunvaraa hyvä olla, sen verran nopeasti työnkuva on kehittynyt. Täällä pystyy itse vaikuttamaan asioihin ja organisaatiossa on joustovaraa. Hollolalla on monta luontoa, kehitysmönteisyys on vain yksi niistä.

Antti Anttonen, hyvinvointikoordinaattori

**Tule nyt Antille työkaveriksi,
meillä on vapaana**

**elinvoima-
johtajan
saappaat**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #montaluontoa

” Sukella joukkoon.

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä.

Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella

**elinvoima-
johtajan
pestiin**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #montaluontoa

Hollola
1. marraskuuta kello 8.00

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä. Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

**Tule nyt Tuulalle
työkaveriksi, sukella**

**elinvoima-
johtajan pestiin**

→ Hae nyt!

Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

Tykkää Komentoi Jaa

Monta luontoa. Yritykset.



Hollola pääsi yllättämään Ainoa Wineryn. Sijainti, tilat ja kotimaiset ainekset ovat viininteolle toki tärkeitä, mutta Hollolan yrittäjäystävällisyys ja maailman puhtain vesi siivittivät pienen suomalaisen viininvalmistajan lopulliseen kansainväliseen läpimurtoon. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.



Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia



Mallikuva: Sonne Katainen, Maa-seudun tulevaisuus

Yritystarina, Ainoa Winery

Hollolasta löytyivät oikeat ainekset menestyksekkääseen viininvalmistukseen

Ainoa Winery on viininvalmistaja, joka tekee kansainvälisesti palkittuja viinejä kotimaisista raaka-aineista, mustikasta ja hillasta aina hunajaan ja punajuureen. Hollolaan Ainoa päätyi sattuman kautta, mutta tarkan harkinnan pohjalta.

–Olimme jo viiden vuoden ajan etsineet paikkaa, joka täyttäisi pitkän ja yksityiskohtaisen vaatimuslistamme. Vasta löydettyämme tarpeisiimme sopivan talon myynti-ilmoituksen tajusimme, että Hollola ei vain täyttänyt, vaan jopa ylitti vaatimuksemme, Ainoan viinimestari David Cohen kertoo.

–Hollolasta löytyivät sopivat tilat hyvien liikenneyhteyksien päästä, mutta mitä tärkeintä täällä paikalliset yrittäjät todella halusivat auttaa meitä kehittämään viininvalmistuksen kaltaista marginaalista liiketoimilla. Muualla törmäsimme usein siihen, että elinkeinoviranomaiset etsivät vain seuraavaa Nokaa, hän toteaa.

–Vaikka Hollola ylittikin odotuksemme monin tavoin, yksi asia todella yllätti meidät. Vaikka viininvalmistuksessa veden laatu ei ole ratkaisevaa, on se sitä oluen panemiseen, joka myöskin on kiinnostuksenkohteidemme piirissä. Alan mittatikkuna pidetään yleisesti tšekkiläisen Pilsenin vettä. Hollolassa vedenlaatu on yksinkertaisesti parempaa, Cohen päättää.

Kuten Ainoa osoittaa, on Hollolassa oikeat ainekset kansainvälisille menestystarinoille, niin suurille kuin pienemmillekin. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.

→ Puhetapa

Tältä Hollolan monta
luontoa kuulostaa.

Hollola

**Hollolalla on monta luontoa.
Se on perinteinen, mutta ajassa
mukana elävä Päijät-Hämeen kunta
luonnon helmassa, mutta sopivan
lähellä Lahden palveluita. Se on
yhteisöllinen ja aktiivinen kodin paikka,
jossa on rauhallista asua ja
mutkatonta yrittää.**

Pääviestit

Monta luontoa. Hollola. Omanlainen ja onnellinen. Luonto. Rauha. Rakkaus. Hirveen ihana.

Asukkaat

**Rauhassa,
ei syrjässä.**

**Meilläpäin
moikkailaan.**

**Kodin
paikka.**

Muuttajat

**Sinun luontososi
mukainen.**

**Harjuttavan
hieno.**

**Hirveen
kotoisa.**

Yritykset

**Tekemisen
paikka.**

**Luonteva paikka
Lahden kupeessa.**

**Hirveen
ketterä.**

Matkailijat

**Korkeat harjut,
kirkkaat vedet.**

**Vihreä,
vehreä, vireä.**

**Hirveen
vehreä.**

Työnhakijat

**Meillä saappaissa
on kasvunvaraa**

**Työn
paikka.**

**Sinulle
sopiva.**



Viestejä sovelletaan eri kohderyhmille kohdistettuihin erilaisiin viesteihin, joita toteutetaan kohderyhmälle sopivalla puhetyylillä.

Luonto. Rauha. Rakkaus.

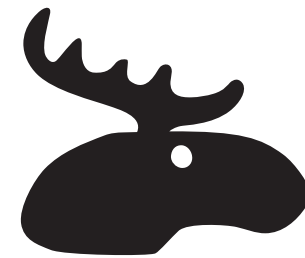
Hollolasta löytyy luontoa ja rauhaa.
Ehkä rakkauskkin. Mutta ennen kaikkea
rakastut sen luonnonrauhaan.

Hollola

Monta luontoa.

Hollolalla on monta luontoa.
Sinun on vain yksi niistä.

Hollola



Hirveen ihana!

Hollolassa on vain
hirveen hyvä olla.

Hollola

→ Graafinen ohjeisto

Tältä Hollola näyttää.

Hollola

Yksinkertaisesti Hollola

Logo on pelkistetty nimilogo, jonka pyöristetty muotokieli on lämminhenkinen ja helposti lähestyttävä.

Tunnukselle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on logon o-kirjaimen koko.



Hollola

Logon käyttö

Hollolan logo on aina musta tai valkoinen. Logo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Näin käytät logoa:



Hollola



Hollola



Hollola



Hollola



Hollola

Käytettävä logo valitaan taustan värin mukaan. Älä kehystä logoa laatikolla.

Logon kaikille sivuille tulee jättää suoja-alueita o-kirjaimien verran.

Logo tulee erottua selkeästi taustasta.

Logoa ei tule sijoittaa kuvan tärkeiden kohteiden päälle.

Älä käytä logoa näin:



Lorem ipsum dolor asi

Hollola
Lorem ipsum dolor asi



Logo + liite

Logon yhteyteen voidaan lisätä liite esim. #montaluontoa, hollola.fi tms. Käytä liitetunnusta harkiten.

Liitetunnuksia on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Hollola #montaluontoa

(Logon a-kirjaimen korkeus määrittää liitteen korkeuden)

Hollola #montaluontoa

Hollola #omanlainen

Hollola hollola.fi

Palvelualueiden tunnisteet

Palvelualueilla ei ole erillisiä tunnuksia vaan tunnisteina käytetään palvelualueille sopivia sanapareja. Palvelualueille ei ole luotu tunnusvärejä.

Sanapareja on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Logon korkeus X
1/2 X
Fontin korkeus X
(Sofia Pro, Black)

]

Hollola

Vapaa-aikaa

Hollola

Hyvinvointia

Hollola

Osaamista

Hollola

Vapaa-aikaa

Hollola

Asumista

Hollola

Ympäristöä

Hollola

Elinvoimaa

Omanlainen Sofia Pro

Hollolan fontti on suoraselkäinen ja tukevasti omilla jaloilla seisova. Omanlainen Sofia Pro.

Sofia Pro:n laaja leikkausvalikoima tarjoaa viestinnän käyttöön monipuolisen typografisen paletin. Sofia Pro fonttia käytetään mahdollisuuksien mukaan kaikissa viestintämateriaaleissa. Mikäli Sofia Pro -fonttia ei ole mahdollista käyttää, toissijaisena kirjasimena käytetään Arial-fonttia.

Office-ohjelmissa käytetään Arial-fonttia, lukuun ottamatta Powerpoint-pohjia, joihin Sofia Pro -fontti on upotettu. Adobe-ohjelmilla käytetään aina Sofia Pro fonttia.



Sofia Pro Black + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia ProBold + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia Pro Medium + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia Pro Regular + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Luonnollinen väripaletti

Värimaailma on selkeä, luonnonläheinen ja erottuva. Värejä käytetään tasa-arvoisesti, eikä erillisiä päävärejä ole, jotta ilme säilyy monipuolisena ja elävänä.

Väreinä tulee aina käyttää määriteltyjä väriarvoja. Käytä digimateriaaleissa HEX-arvoa ja painomateriaaleissa CMYK-arvoa.

Päävärien toonit

Päävärien lisäksi voi käyttää myös niiden sävyjä, eli tooneja. Tooneja käytetään päävärien ohella silloin kun tarvitaan enemmän kontrastia tai pitää erottaa sisältöä toisesta.



**Viljapelto
Lämpö
Ilo**

CMYK 0, 30, 100, 0
HEX #F6AA05



**Kivijalka
Vakaus
Selkeys**

CMYK 0, 0, 0, 100
HEX #000000



**Rakkaus
Uudistus
Aktiivisuus**

CMYK 0, 100, 22, 0
HEX #D00058



**Luonto
Elinvoima
Raikkaus**

CMYK 73, 0, 62, 0
HEX #37A26B



**Vesi
Turvallisuus
Luotettavuus**

CMYK 87, 77, 0, 0
HEX #3A4A9A

Viljapelto

T1



HEX #F9E7C8
CMYK 3, 10, 26, 0

T2



HEX #F4C76D
CMYK 5, 24, 65, 0

PÄÄVÄRIT



HEX #F6AA00
CMYK 0, 30, 100, 0

Vesi



HEX #C5D6EF
CMYK 26, 11, 0, 0



HEX #717CBB
CMYK 63, 51, 0, 0



HEX #3A4A9A
CMYK 87, 77, 0, 0

Luonto



HEX #C7E3D0
CMYK 27, 0, 24, 0



HEX #67BB8D
CMYK 62, 0, 56, 0



HEX #37A26B
CMYK 73, 0, 62, 0

Rakkaus



HEX #EFA7B8
CMYK 3, 45, 14, 0



HEX #E8327C
CMYK 0, 90, 15, 0



HEX #D00058
CMYK 0, 100, 22, 0

T3



HEX #E18641
CMYK 9, 55, 79, 1



HEX #243368
CMYK 100, 89, 29, 14



HEX #157A43
CMYK 86, 27, 89, 13



HEX #B3144F
CMYK 21, 100, 45, 13

Väriyhdistelmät

Viereisistä taulukoista löydät värien saavutettavuuskriteerit täyttävät yhdistelmät.

Ylemmässä taulukossa on taustaväreinä ja tekstin väreinä käytetty vain päävärejä.

Alemmassa taulukossa on taustaväreinä käytetty sekä päävärejä (P) että tooneja (T1, T2, T3).

Taustavärien kanssa saavutettavuuskriteerit täyttävissä väreissä on sekä päävärejä että niiden tooneja.

Päävärit

	ABC _{abc}		ABC _{abc}	ABC _{abc}	ABC _{abc}
ABC _{abc}		ABC _{abc}		ABC _{abc}	ABC _{abc}
	ABC _{abc}	ABC _{abc}	ABC _{abc}		
ABC _{abc}					
ABC _{abc}	ABC _{abc}				
ABC _{abc}	ABC _{abc}				

Toonit

T1				
T2				
P				
T3				

Hyväntuuliset ikonit

Ikonit ovat rentoja ja yksinkertaisia, niistä huokuu Hollolan lämminhenkisyys. Ikoneita hyödynnetään monipuolisesti eri sovelluksissa. Ikonit elävöittävät ilmettä ja niiden avulla voidaan kertoa asioita selkeän infograafisesti. Ikoneita voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.





Monta luontoa.

Hollolassa luonto on lähellä ja se näkyy myös kuvitustyyliissä.

Avainsanat:

Elämä. Ilo. Lämpö. Rakkaus.
Kotoisuus. Koti. Luonto. Kasvi.
Puu. Lehti. Havu. Marja. Vesi.
Aalto. Laine. Maa. Pelto. Vilja.
Ilma. Taivas. Tähti. Sade.
Lumi. Talvi. Hanki. Kesä. Sade.
Aurinko. Eläin.

Kuvituksia voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä



Kuvituksiin voidaan yhdistää myös lempeää huumoria viestin avulla.



**Monta
luontoa.**

Hollola

Hyväntuuliset kuvitukset antavat Hollolasta helposti lähestyttävän mielikuvan. Kuvitusta voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä käyttötarkoituksen mukaan. Kuvituselementtejä voidaan toteuttaa lisää tarpeen mukaan.





Kuvamaailma = Monta luontoa. Monipuolinen kuvamaailma antaa mielikuvan monipuolisesta kunnasta. Kuvissa haetaan aitoutta ja erilaisia ihmisiä ja tilanteita. Keskiössä on ihminen hetkessä ja erilaisten luonteiden kuvaus. Myös Hollolan monipuolinen luonto saa näkyä.

Vaikka kuvia ei pidä lavastaa, se ei sulje pois kuvaustilanteiden valmistelua. Tärkeintä on tunne ja aitous, jotka ohittavat virheettömyyden.

Käytämme aina ensisijaisesti kunnan oman kuvapankin kuvia, jolloin tiedämme, että kuvat ovat aitoja ja luonnollisia.

Euroopan unionin AI Act -tekoälyasetuksen (1.8.2026) mukaan kuvat, jotka on luotu tai muokattu tekoälyn avustuksella, tulee merkitä. Lisää kuvatekstiin tai kuvan yhteyteen teksti: Tekoälyllä muokattu/Tekoälyllä tuotettu.

A group of seven hikers are walking along a dirt path in a forest. The hikers are wearing colorful outdoor gear, including jackets in blue, green, yellow, and purple, and hats in orange, red, and yellow. They are carrying backpacks and appear to be on a hike. The forest is lush with green moss on the ground and trees, and the background is slightly misty. The text "Monta luontoa. Hollola." is overlaid on the image in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular box.

Monta luontoa. Hollola.

Käyntikortit

Käyntikortit ovat kaksipuolisia. Etupuolella on yhteystiedot ja kääntöpuolella Hollolan logo ja kuvitusta. Käyntikortteja voidaan toteuttaa kaikilla Hollolan väreillä mallin mukaisesti.

Käyntikorteista on luotu valmiit taittopohja.

Koko: 90x50 mm



Hollola

Etunimi Sukunimi

Titteli

000 000 0000
etunimi.sukunimi@hollola.fi

Hollola

Etunimi Sukunimi

Titteli

000 000 0000
etunimi.sukunimi@hollola.fi

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista



Hollolan kunta
Virastatie 3
PL 66, 15871 Hollola
hollola.fi

Hollolan kunta
Virastatie 3
PL 66, 15871 Hollola
hollola.fi

Lomakkeet

Lomakkeita on kaksi erilaista: rento tiedotepohja ja virallinen asiakirjapohja.

Virallinen tiedote on aina mustavalkoinen. Rennommassa tiedotteessa otsikon ja korostusten väri voidaan valita väripaletista.

Office-ohjelmissa lomakkeiden leipäteksti fontti on Arial.

Lomakkeista on luotu valmiit pohjat.

Koko: A4

Rento tiedotepohja
taittopohja / Word -pohja
Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista



Lyhyt pikkuotsikko tähän

Osallistu
liikkumistutki-
mukseen ja
voita 500 euroa.

Lataamalla Woorti -tutkimus-
sovelluksen voit seurata liikkumistasi
helposti ja monipuolisesti.

EU-tutkimushankkeen kehittämä Woorti-sovellus tunnistaa matkat ja liikkumistavat, laskee kalorit ja hiilijalanjäljen ja antaa vertailla niitä muihin. Tutkimussovellus on käytössä vielä marraskuun loppuun asti. Hanke arpoo vähintään 10 matkaa raportoineiden kesken 500 euron rahapalkinnon. Arvonta tehdään marraskuun loppussa.

Tietoja käytetään vain ei-kaupallisiin tarkoituksiin (tutkimukset) ja ne anonymisoidaan. Ikää oltava 16 vuotta, mutta yläikärajaa ei ole, joten tervetuloa kokeilemaan.

Lataa sovellus samantien, niin voit tutkiskella liikkumistasi jo tänään: Android, iOS -kaupasta.

Valitse rekisteröitymisen lopuksi Hollola liikkuu-kampanja, niin voit myös vertailla meitä myös muuhun Suomeen.

Lisätietoja: woortfi.com/fi

Hollolan kunta | Vuorotie 3 | PL 66, 00971 Hollola | hollola.fi

Hollola

Virallinen asiakirja
Word -pohja
Fontti: Arial
Värit: mustavalkoinen



Hollola

Hollolan kunta
Vuorotie 3 | 00971 Hollola

1 (2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Jäljelläoleva
Postinumero ja toimipiste
Maa

Asiakkaan nimi
Nimen läänne
Päämäärä

Otsikko korkeintaan kahdella rivillä
(Fontti Arial, otsikon koko 12-16 pt)

Tämä asiakirja on Helsingin kaupungin virallinen asiakirja. Asiakirjassa mainittujen esitettyjen tietojen tarkkuus ja sisältö on varmistettu. (Fontti Arial, otsikon koko 10 pt)

Valokopioituasi täytettäväksi:

- Rivinväli on 1: Aloitettu > Kappaleasetukset
- Sivun leveys on 2,5 cm: Aloitettu > Sivun asetukset
- Tietojen täydennys: Aloitettu > Sivun asetukset

Sivutiedot

Ennen ottoa ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivutiedot voidaan kopioida samalla tavalla kuin varmistetaan, jos ottaa ja tietojen väliin mahtuu vähintään kaksi tai kolme väliä ja jos mahtuu vähintään kolme. Jos sivutiedot on otettu, jätetään sivutiedot ja sivutiedot jätetään yksi tyhjä rivi.

Jäljellä

Kokoa tai lisäasetuksia asiakirjassa mainittuihin jätetään asiakirjan lisäasetukset.

Loppuasetukset

(Lähetysorganisaation nimi)

Matti Mäkeläinen (Aluejohtaja)

Lisät

Asiakirja 1

Ilmoitukset

Ilmoitukset suunnitellaan tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Ilmoitukset ovat lämpimän oivaltavia sekä sopivan informatiivisia käyttötarkoitukseensa nähden. Monta luontoa -ydin nousee esille kuvien, tekstien tai sanoman kautta.

Ilmoitusten asettelussa huomioidaan selkeät väri- ja kuvapinnat sekä otsikon ja tekstin riittävä kontrasti.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista.
Varmistathan sanomalehti-
painatuksessa aina luettavuuden.



Rekryilmoitukset

Kunnan rekrytointi-ilmoitukset luodaan tapauskohtaisesti persoonallisella otteella vahvan otsikon ympärille. Niihin tuodaan henkilökohtaista otetta kertomalla tarinaa työyhteisöstä perinteisen vaatimus- ja etulistauksen sijaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Lehti-ilmoitukset toteutetaan persoonallisella ja henkilökohtaisella otteella.



**Saappaissa on kasvun-
varaa.**

Kyllähän se jännitti, kun piti hypätä suoraan koulunpenkiltä Hollolan liikuntavastaavaksi. Vaikka saappaat tuntuivat silloin isoilta, oli kasvunvaraa hyvällä, sen verran nopeasti työniukuus on kehittynyt. Täällä pystyy itse vaikuttamaan asioihin ja organisaatiossa on joustavaraa. Hollolalla on monta luontaa, kehitysmätyntäisyys on vain yksi niistä.

Antti Anttonen, hyvinvointikoordinaattori

Tule nyt Anttille työkaveriksi, meillä on vapaana

**elinvoima-
johtajan
saappaat**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyepaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontaa

Sukella joukkoon.

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee pöällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa oloisuus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jatkajalta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yhtäkään. Hollolalla on monta luontaa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä.

Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella

**elinvoima-
johtajan
pestiin**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyepaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontaa

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.



Kuntarekry.fi-sivustolla sekä somessa voidaan käyttää samaa persoonallista otetta kuin lehti-ilmoituksissa tai vaihtoehtoisesti hakuun sopivan kuvan ja viestin yhdistelmää.



**Tule nyt
Tuulalle
työkaveriksi.**

Hollola

**Työn
paikka.**
Hollola

**Sinulle
sopiva.**
Hollola

**Meillä
saappaissa
on kasvun-
varaa
Hollola**

**Meillä
saappaissa
on kasvun-
varaa
Hollola**

Ilmoitus

Ilmoitukset ovat selkeitä ja helposti luettavia.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeristen kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspaikkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan
www-sivuilla: www.hollola.fi

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta:
johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen,
pekka.laitinen(a)hollola.fi
puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeristen kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspaikkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan
www-sivuilla: www.hollola.fi

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta:
johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen,
pekka.laitinen(a)hollola.fi
puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.



Taitto

Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti. Taitoissa käytetään tehokeinona otsikoiden ja leipätekstin kokokontrastia. Kuvia, väripintoja sekä grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina, näin luodaan sisältöä korostava visuaalinen kokonaisuus. Julkaisujen otsikot, tekstit ja nostot pidetään mahdollisimman ytimekkäinä ja lyhyinä.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Kuvia, väripintoja sekä grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina



Monta luontoa.
Hollola

Lyhyet ja ytimekkäät otsikot, tekstit ja nostot.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista



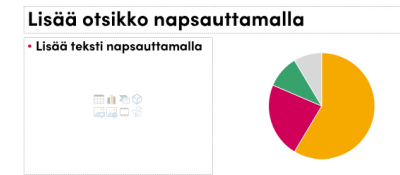
Powerpoint-pohja

Esitys noudattelee selkeää ja yksinkertaista asettelua kautta linjan.

PowerPoint-esityksille on luotu valmiita sivupohjia, joihin on upotettu Sofia Pro -fontti.



Hollola



Hollola

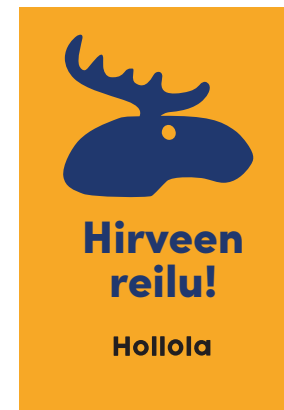
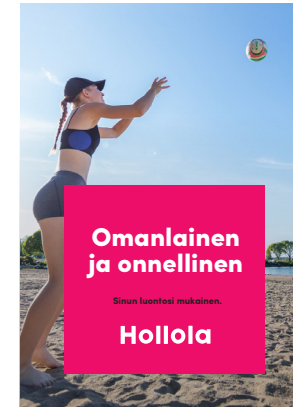
Fontti ja värit:
löytyy valmiista
Powerpoint-
pohjasta



Julisteet ja flyerit

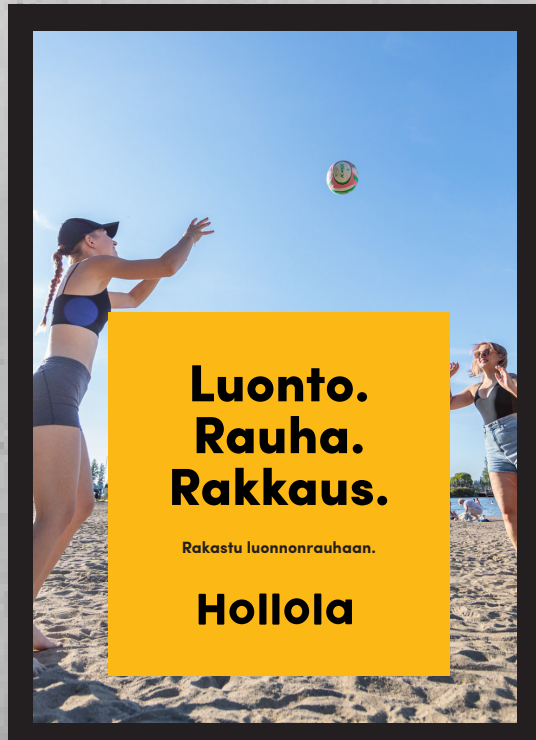
Julisteet ja flyerit suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttö-tarkoituksen mukaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

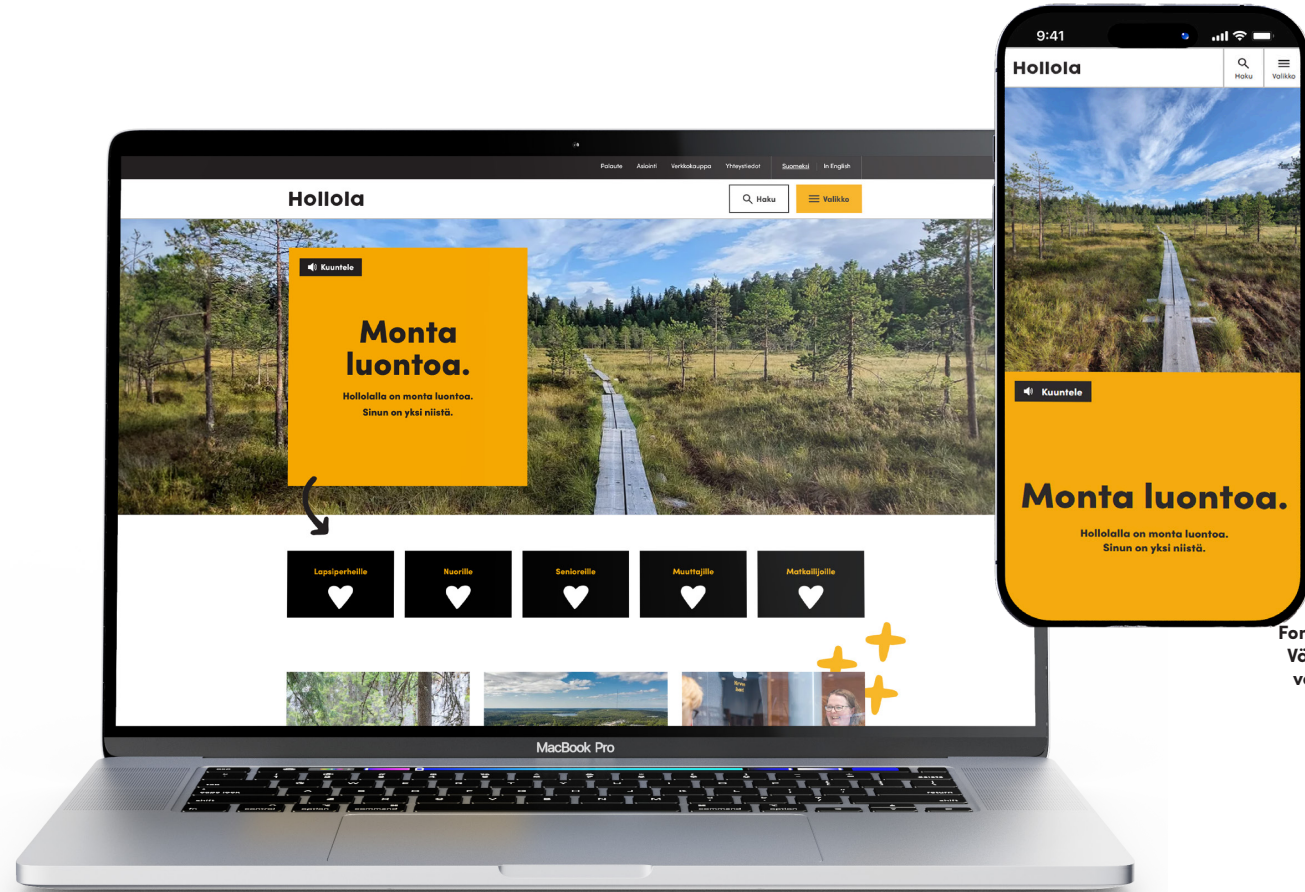




Verkkosivut

Verkkosivut noudattelevat visuaalista linjaa sekä ilmeessä huomioidaan saavutettavuus.

Ohessa malliesimerkkejä ilmeestä.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

Somejulkaisut

Kunnan somejulkaisut tehdään kevyellä otteella ja monipuolisista näkökulmista. Myös virallisempiin ilmoituksiin on hyvä tuoda mukaan tuoretta näkökulmaa. Monta luontoa -johtoajatus kertoo, miten monipuolinen kokonaisuus kunta on.

Hollola

Hollola

1. marraskuuta kello 8:00

Ei oo häpee olla Hollolasta, ajatteli Sonja, paljasjalkainen hollolalainen, ja antoi kotiseurakautensa myös näkyä. Siinä paljaassa jalassa nimittäin. Hollolalla on monta luontoa, Sonjan on vain yksi niistä.

Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

Tykkää

Kommentoi

Jaa

Hollola

Hollola

1. marraskuuta kello 8:00

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun mietti merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä. Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

Tykkää

Kommentoi

Jaa

Hollola

Hollola

1. marraskuuta kello 8:00

Kun hollolalainen Harri koki ensimmäistä kertaa FB-ryhmän perustamista, ei hän aavistanut, että siitä kasvaisi Suomen suurin maaseutuyrittäjien kontaktiverkosto, Maajussit. Täällä vain tuppaa onnistumaan. Hollolalla on monta luontoa, Harrin on vain yksi niistä.

Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

Tykkää

Kommentoi

Jaa

Virallinen vaakuna

Hollolan vaakunaa käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä. Kunnan ulkopuoliset tahot anovat sen käyttämiseen luvan kunnanjohtajalta. Vaakunaa ei käytetä markkinointimateriaaleissa.

Vaakunaa ei yhdistetä markkinointilogon kanssa.

