



Brändikirja 2020

Monta
luontoa

Hollola

Brändikirja

Sisällys.....	2
Johdanto.....	3
Tausta.....	4

Hollolan brändi

Attribuutit.....	7
Tarina.....	8
Persoonat.....	9
Brändin rakennusaineet.....	10
Johtoajatus.....	11
Monta luontoa -esimerkkejä.....	13

Puhetapa

Hollola pähkinäkuoressa.....	18
Viestirakenne.....	19
Viestimalleja.....	20

Graafinen ohjeisto

Logo.....	22
Logon käyttö.....	23
Palvelualueet.....	25
Typografia.....	26
Värit.....	27
Ikonityyli.....	28
Kuvitustyyli.....	29
Kuvitustyyli sovelluksissa.....	30
Kuvatyyli.....	32
Käyntikortit.....	34
Lomakkeet.....	35
Ilmoitukset.....	36
Taitot.....	39
PowerPoint-pohja.....	40
Julisteet ja flyerit.....	41
Verkkosivut.....	43
Sosiaalinen media.....	44
Vaakuna.....	45

Joka kunnalla on oma kuntamielikuvansa tai brändinsä. Mielikuvat eivät ole kiveen hakattuja tai pysyviä, vaan niitä voidaan kehittää johdonmukaisella toiminnalla, niin myös brändiä. Jotta saamme kehitettyä Hollolan kuntamielikuvaa, tarvitsemme suunnitelmallista ja yhdenmukaista viestintää.

Hollolan brändi on rohkea, persoonallinen ja kiinnostava.



Hollolan tarinaa kirjoittavat kuntalaiset.

Brändikäsikirja määrittää muun muassa Hollolan uuden logon, värimaailman, ydinviestin ja puhetyylin. Se tiivistää sen, miltä Hollola näyttää ja kuulostaa. Käsikirja toimii viestintää ohjaavana työkaluna, jonka avulla viemme Hollolan brändiä haluttuun suuntaan. Yhtenäisen viestintätyylin ja ilmeen noudattaminen tehostaa viestintäämme ja parantaa Hollolan tunnistettavuutta.

Kuntabrändin taustalla vaikuttavat vetovoimatekijät, kunnan ominaisuudet ja kuntalaisten kokemukset. Siksi se ei synny tyhjästä, vaan tavoitemielikuva on rakennettu kuntalaisten keskuudessa tehdyn kyselyn ja vaihtoehtojen esittelyn pohjalta. Jotta mielikuva olisi totuudenmukainen sen on puhuttava kuntalaisten tunnistamalla äänellä ja kerrottava aitoja tarinoita.

Sillä Hollolan tarinan kirjoitamme me kuntalaiset.

Hollolan kuntamielikuvan selvittämiseksi tehtiin verkkokysely, johon vastasi 190 vastaajaa. Näistä 80% hollolalaisia. Havaintoja tehtiin lisäksi työpajoissa.



Hollolan brändi. Yhdessä.

Hollolan kuntamielikuvaa on rakennettu kuntalaisilta saadun palautteen pohjalle. Projekti aloitettiin loppukesästä tapaamisella ydintyöryhmän kanssa, jolloin saatiin ensimmäiset näkemykset ja kommentit sekä ajatukset brändin suuntaviivoista.

Ensimmäiset kuntalaismielipiteet saatiin alkusyksyn työpajoista, joihin oli kutsuttu eri-ikäisiä ja eri kohderyhmiä edustavia kuntalaisia kertomaan ajatuksiaan Hollolasta.

Työpajojen pohjalta laadittiin avoin verkkokysely, jossa kuntalaiset pääsivät laajemmin jakamaan mielipiteitään. Verkkokyselyyn saatiin 22.8.–9.9. välisenä aikana 190 vastausta ja sen pohjalta laadittiin ensimmäiset ehdotukset uudeksi brändimielikuvaksi.

Seuraavaksi Hollolan Prisman aulaan pystytettiin yhdeksi päiväksi pop-up-mainostoimisto, jossa ilme- ja puhetapaehdotuksia esiteltiin. Kyselylomakkeen täytön lisäksi paikalla käyneitä kuntalaisia haastateltiin kansansuosikkien löytämiseksi.

Lähes sadan vastauksen tulosten perusteella Hollolan kunnalle työstettiin brändin ydin, puhetapa sekä ilmeen tyylisuunta.

➔ Hollolan brändi

Monta luontoa.

Hollola

Brändi-sanan alkuperä juontaa karjankasvattajien tavasta merkitä polttomerkein oma karjansa. Nykyään se on markkinoinnin määre, jolla tarkoitetaan tuotetta, jonka pyrkimyksenä on erottautua kilpailijoistaan. Brändi kiteyttää organisaation olemassaolon merkityksen – miksi se on olemassa. Se on tarkoitus ja arvo, mitä se edustaa ja tuottaa asiakkaille.

Rationaaliset ja emotionaaliset vetovoimatekijät.

Paikan vetovoimatekijät koostuvat sekä pehmeistä että kovista tekijöistä. Pehmeät vetovoimatekijät ovat tärkeimpiä, sillä ne muodostavat vahvemman tunnesillan, merkityksen. Ne ovat myös vaikeasti jäljitettävissä. Pehmeitä vetovoimatekijöitä ovat esimerkiksi paikan henki, perinteet, elämänlaatu, yrittäjävälisyys, yhteisöllisyys jne. Kovat vetovoimatekijät ovat puolestaan helpommin kopioitavissa. Esimerkkejä kovista vetovoimatekijöistä ovat alueen infrastruktuuri, kustannukset, verotusasiat, palvelut, rakennusten laatu jne.

Identiteetti on tahtotila siitä, millaisena brändin imago halutaan koettavaksi. Imago, eli mielikuva puolestaan tarkoittaa sitä, kuinka paikan brändi todellisuudessa koetaan. Imago muodostuu vahvasti ensivaikutelmalla. Identiteetti ja imago voivat poiketa suuresti toisistaan, mikäli brändiä ei ole osattu kommunikoida tai kiteyttää osuvasti. Brändin ydin pitääkin pystyä kiteyttämään yhteen virkkeeseen, jotta sen ymmärtää jokainen ja jotta sitä voidaan toteuttaa kaikessa toiminnassa.



Myös kunta on brändi.

Johdonmukaisella brändi-identiteetin määrittelyllä ja imagon rakentamisella varmistutaan siitä, etteivät mielikuvat paikan imagosta synny sattumanvaraisesti. Brändityöllä syntyy maine. Hyvä maine on palkinto vuosien työstä, jossa näkyy brändityön ja syntyneiden mielikuvien jäljet. Maine elää ja muuttuu jatkuvasti, joskin hitaasti. Hyvää mainetta voidaan ylläpitää brändin johtamisella, joka synnyttää toistuvasti hyviä mielikuvia.

Hollolan brändi ei ole siis logo ja lentävä lause esitemateriaaleissa. Se on suurempi sanoma ja ajattelutapa, joka näkyy kunnan toiminnassa ja kuntalaisten jokapäiväisessä elämässä. Kaikessa.

→ **Aktiivinen**

→ **Turvallinen**

→ **Yhteisöllinen**

→ **Kotoisa**

→ **Kaunis luonto**

→ **Vireä**

→ **Rauhallinen**

→ **Juureva**

→ **Perheystävällinen**

→ **Rakas**

→ **Vehreä**

→ **Eloisa**

→ **Luotettava**

→ **Itsenäinen**

→ **Monipuolinen**



Hollolan brändi rakentuu näiden
attribuuttien pohjalta.

Hollolan bränditarina rakentuu faktasta ja fiktiosta, historiasta, tulevaisuuden tavoitteista ja mielikuvista. Se pohjaa historiaan, mutta kuvaa myös miltä tulevaisuuden halutaan näyttävän.



Hollolan tarina.

Nimensä kunta sai tarinan mukaan kahdelta jätiltä Hollolta ja Martalta, jotka yrittivät rakentaa kirkon Kapatuosian mäelle. Hollo kantoi perustuskiviä kasaan, mutta ne vierivätkin mäkeä alas nykyiselle paikalleen. Martta tästä hermostui ja torui kovalla äänellä ”HOLLO!”, minkä kaiku kertasi Hollo...lo...lo...la. Ja niin sai kylä nimen.

Hollolaa on asuttu jo kivikaudella, viikinkiaikaan se oli merkittävä kaupan keskus ja keskiajalla Hollolan kirkkopitäjä oli nykyistä Päijät-Hämettä suurempi seudun emäpitäjä. Se oli myös rajaseudun merkittävä linnoituspitäjä, joka turvasi asukkaitaan ja muuta Suomea vihollisen ryöstöretkiltä.

Hollola on kautta aikojen ollut paikka, jossa tehdään kauppaa ja jonne asetutaan asumaan. Se tarjosi suojaa, turvaa ja elannon sukupolvelta toiselle. Emä-Hollolasta irtosi myös Lahden kylä, joka kasvoi ensin kauppalaksi ja sitten kaupungiksi. Nykyään Hollola menestyy Lahden kyljessä. Se on paikka, jonne rakennetaan koti tai jonne palataan kotiin maailmalta.

Luonto ja ihminen ovat aina kohdanneet Hollolassa. Harjumaисemat, metsät ja lukuisat järvet ovat tarjonneet hämäläisille elannon, suojan ja mahdollisuuden rentoutua. Nykyään ei Hollolan laduilla hiihdetä hirveä, mutta edelleen ihmiset lähtevät metsiin, laduille tai vesille rentoutumaan.

Turvallisuus ja kodikkuus ovatkin leimanneet Hollolaa läpi aikojen. Luonnollinen, turvallinen, monipuolinen, vakaa, kehittyvä ja perinteinen – Hollolalla on monta luontoa. Siksi sinne on helppo tulla ja helppo asettua.

Hollolan brändipersoona kuvaa, millainen kunta olisi ihmisenä. Miten se toimii, miten puhuu ja miten käyttäytyy eri tilanteissa. Kun brändin personoi, on yhdenmukainen viestintä helpompaa.



Jos Hollola olisi ihminen, hän olisi

omanlainen, mutta onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Hollola on iso ja hiukan omapäinen, mutta aina vakaa ja turvallinen. Perinteistä ammentava, mutta kuitenkin uusista asioista innostuva.

Vaikka Hollola nauttii omasta rauhasta ja luonnossa liikkumisesta, maistuvat myös kulttuuri ja menot kavereiden kanssa. Parasta on kuitenkin yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen.

Työssä Hollola on yritteliäs, verkostoituva ja avulias. Hommat sujuvat suoraviivaisesti ja suoraselkäisesti ilman pomotusta tai pökkurointia. Jos joku joskus menee pieleen, nousee käsi virheen merkiksi ilman selittelyitä ja asiat korjataan.

Ennen kaikkea Hollola on aito, ja siksi Hollolaa on helppo rakastaa.

Hollola. Omanlainen, mutta onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Metsät, järvet, pellot ja kylät. Kivikirkko, Salpakankaan uudet talot ja Messilän rinteet. On myös monenlaisia ihmisiä. Omanlaisia, mutta onnellisia. Täällä saat olla sellainen kuin haluat. Tänne olet tervetullut, sillä Hollolalla on monta luontoa, sinun on niistä yksi.



Hollolan brändi kiteytyy johtoajatukseen **Monta luontoa**. Johtoajatus ei ole logoon kiinteästi liitettävä slogan, vaan kuntamielikuvaa määrittävä ohjenuora. Keskeistä brändin rakennuksessa on hollolalaiset tarinat, joiden kautta kommunikoidaan johtoajatusta.

Monta luontoa tekee Hollolasta **omanlaisen,** **mutta onnellisen.**

Monta luontoa -johtoajatus näkyy ja kuuluu kaikessa mitä Hollola tekee.

Monta luontoa -johtoajatus perustuu aitouteen ja välittömyyteen. Se näkyy ja kuuluu kuntalaisten kokemusten kautta. Brändikonsepti jalkautetaan nostamalla esiin kuntalaisten aitoja, omanlaisia, mutta onnellisia tarinoita. Monta luontoa -tarinoita sovelletaan kaikkien kohderyhmien puhuttelussa.

**Monta luontoa.
Menestystarinat.**



Vinkki.
Monta luontoa -tarinat voi toteuttaa myös videoina, joissa yhdistetään haastattelua ja kuvituskuvaa.

Monta luontoa.
Rekry.

**” Saappaissa on kasvun-
varaa.**

Kyllähän se jännitti, kun piti hypätä suoraan koulunpenkiltä Hollolan liikuntavastaavaksi. Vaikka saappaat tuntuivat silloin isoilta, oli kasvunvaraa hyvä olla, sen verran nopeasti työkuva on kehittynyt. Täällä pystyy itse vaikuttamaan asioihin ja organisaatiossa on joustovaraa. Hollolalla on monta luontoa, kehitysmönteisyys on vain yksi niistä.

Antti Anttonen, hyvinvointikoordinaattori

Tule nyt Antille työkaveriksi, meillä on vapaana

**elinvoima-
johtajan
saappaat**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #montaluontoa

” Sukella joukkoon.

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukelttaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä.

Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella

**elinvoima-
johtajan
pestiin**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #montaluontoa

Hollola
1. marraskuuta kello 8.00

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukelttaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä. Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

**Tule nyt Tuulalle
työkaveriksi, sukella**

**elinvoima-
johtajan pestiin**

→ Hae nyt!

Hanna Alin ja 150 muuta 3 kommenttia

Tykkää Kommentoi Jaa

Monta luontoa.

Some.

Ei oo häpee olla Hollolasta.

#hollola

#montaluontoa



Hollola

1. marraskuuta kello 8.00

Ei oo häpee olla Hollolasta, ajatteli Sonja, paljasjalkainen hollolalainen, ja antoi kotiseuturakkautensa myös näkyä. Siinä paljaassa jalassa nimittäin. Hollolalla on monta luontoa, Sonjan on vain yksi niistä.



👍👎 Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

👍 Tykkää

💬 Kommentoi

➦ Jaa



Monta luontoa. Yritykset.


Hollola
 1. marraskuuta kello 8.00

Hollola pääsi yllättämään Ainoa Wineryn. Sijainti, tilat ja kotimaiset ainekset ovat viininteolle toki tärkeitä, mutta Hollolan yrittäjäystävällisyys ja maailman puhtain vesi siivittivät pienen suomalaisen viininvalmistajan lopulliseen kansainväliseen läpimurtoon. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.



Hollolasta pienenkin on helppo ponnistaa maailmalle.

Ainoa Winery – kansainvälisesti palkittua viiniä Hollolasta



Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

Tykkää Kommentoi Jaa

Mallikuva: Sonne Katainen, Maaseudun tulevaisuus

Yritystarina, Ainoa Winery

Hollolasta löytyivät oikeat ainekset menestyksekkääseen viininvalmistukseen

Ainoa Winery on viininvalmistaja, joka tekee kansainvälisesti palkittuja viinejä kotimaisista raaka-aineista, mustikasta ja hillasta aina hunajaan ja punajuureen. Hollolaan Ainoa päätyi sattuman kautta, mutta tarkan harkinnan pohjalta.

–Olimme jo viiden vuoden ajan etsineet paikkaa, joka täyttäisi pitkän ja yksityiskohtaisen vaatimuslistamme. Vasta löydettyämme tarpeisiimme sopivan talon myynti-ilmoituksen tajusimme, että Hollola ei vain täyttänyt, vaan jopa ylitti vaatimuksemme, Ainoan viinimestari David Cohen kertoo.

–Hollolasta löytyivät sopivat tilat hyvien liikenneyhteyksien päästä, mutta mitä tärkeintä täällä paikalliset yrittäjät todella halusivat auttaa meitä kehittämään viininvalmistuksen kaltaista marginaalista liiketoimilla. Muualla törmäsimme usein siihen, että elinkeinoviranomaiset etsivät vain seuraavaa Nokaa, hän toteaa.

–Vaikka Hollola ylittikin odotuksemme monin tavoin, yksi asia todella yllätti meidät. Vaikka viininvalmistuksessa veden laatu ei ole ratkaisevaa, on se sitä oluen panemiseen, joka myöskin on kiinnostuksenkohteidemme piirissä. Alan mittatikkuna pidetään yleisesti tšekkiläisen Pilsenin vettä. Hollolassa vedenlaatu on yksinkertaisesti parempaa, Cohen päättää.

Kuten Ainoa osoittaa, on Hollolassa oikeat ainekset kansainvälisille menestystarinoille, niin suurille kuin pienemmillekin. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.

➔ Puhetapa

Tältä Hollolan monta
luontoa kuulostaa.

Hollola

**Hollolalla on monta luontoa.
Se on perinteinen, mutta ajassa
mukana elävä Päijät-Hämeen kunta
luonnon helmassa, mutta sopivan
lähellä Lahden palveluita. Se on
yhteisöllinen ja aktiivinen kodin paikka,
jossa on rauhallista asua ja
mutkatonta yrittää.**

Pääviestit

Monta luontoa. Hollola. Omanlainen, mutta onnellinen. Luonto. Rauha. Rakkaus. Hirveen ihana.

Asukkaat

**Rauhassa,
ei syrjässä.**

**Meilläpäin
moikkailaan.**

**Kodin
paikka.**

Muuttajat

**Sinun luontososi
mukainen.**

**Harjuttavan
hieno.**

**Hirveen
kotoisa.**

Yritykset

**Tekemisen
paikka.**

**Luonteva paikka
Lahden kupeessa.**

**Hirveen
ketterä.**

Matkailijat

**Korkeat harjut,
kirkkaat vedet.**

**Vihreä,
vehreä, vireä.**

**Hirveen
vehreä.**

Työnhakijat

**Meillä saappaissa
on kasvunvaraa**

**Työn
paikka.**

**Sinulle
sopiva.**



Viestejä sovelletaan eri kohderyhmille kohdistettuihin erilaisiin viesteihin, joita toteutetaan kohderyhmälle sopivalla puhetyylillä.

Luonto. Rauha. Rakkaus.

Hollolasta löytyy luontoa ja rauhaa.
Ehkä rakkauskin. Mutta ennen kaikkea
rakastut sen luonnonrauhaan.

Hollola

Monta luontoa.

Hollolalla on monta luontoa.
Sinun on vain yksi niistä.

Hollola



Hirveen ihana!

Hollolassa on vain
hirveen hyvä olla.

Hollola

➔ Graafinen ohjeisto

Tältä Hollola näyttää.

Hollola

Yksinkertaisesti Hollola.

Logo on pelkistetty nimilogo, jonka pyöristetty muotokieli on lämminhenkinen ja helposti lähestyttävä.

Tunnukselle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on logon o-kirjaimen koko.



Hollola

Logon käyttö.

Hollolan logo on aina musta tai valkoinen. Logo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Logon käyttö sosiaalisessa mediassa:



Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Logo + liite

Logon yhteyteen voidaan lisätä liite esim. #montaluontoa, hollola.fi tms. Käytä liitetunnusta harkiten.

Liitetunnuksia on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Hollola #montaluontoa

(Logon a-kirjaimen korkeus määrittää liitteen korkeuden)

Hollola #montaluontoa

Hollola #omanlainen

Hollola hollola.fi

**Palvelualueiden
tunnisteet.**

Palvelualueilla ei ole erillisiä tunnuksia vaan tunnisteina käytetään palvelualueille sopivia sanapareja. Palvelualueille ei ole luotu tunnusvärejä.

Sanapareja on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Logon korkeus X
1/2 X
Fontin korkeus X
(Sofia Pro, Black)

Hollola
Vapaa-aikaa

Hollola
Hyvinvointia

Hollola
Asumista

Hollola
Osaamista

Hollola
Ympäristöä

Hollola
Vapaa-aikaa

Hollola
Elinvoimaa

Omanlainen Sofia Pro.

Hollolan fontti on suoraselkäinen ja tukevasti omilla jaloilla seisova. Omanlainen Sofia Pro.

Sofia Pro:n laaja leikkausvalikoima tarjoaa viestinnän käyttöön monipuolisen typografisen paletin. Sofia Pro fonttia käytetään mahdollisuuksien mukaan kaikissa viestintämateriaaleissa. Mikäli Sofia Pro -fonttia ei ole mahdollista käyttää, toissijaisena kirjasimena käytetään Arial-fonttia.

Office-ohjelmissa käytetään Arial-fonttia, lukuun ottamatta Powerpoint-pohjia, joihin Sofia Pro -fontti on upotettu. Adobe-ohjelmilla käytetään aina Sofia Pro fonttia.



Sofia Pro Black + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia ProBold + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia Pro Medium + *Italic*
ABCDEFGH123456789

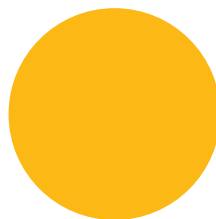
Sofia Pro Regular + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Luonnollinen väripaletti

Värimaailma on selkeä, luonnonläheinen ja erottuva. Värejä käytetään tasa-arvoisesti, erillisiä päävärejä ei ole, jotta ilme pysyy monipuolisena ja elävänä.

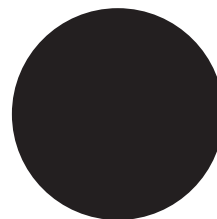
Värejä voidaan luoda tarvittaessa lisää, tällöin ne päivitetään ohjeistoon.

Väreinä tulee aina käyttää määriteltyjä väriarvoja.



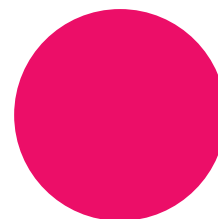
**Viljapelto
Lämpö
Ilo**

CMYK 0, 30, 100, 0
PANTONE 130 C
RGB 246, 170, 0
HEX #F6AA00



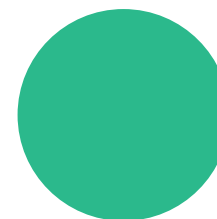
**Kivijalka
Vakaus
Selkeys**

CMYK 0, 0, 0, 100
PANTONE Black
RGB 0, 0, 0
HEX #000000



**Rakkaus
Uudistus
Aktiivisuus**

CMYK 0, 100, 22, 0
PANTONE Rubine Red C
RGB 208, 0, 88
HEX #D00058



**Luonto
Elinvoima
Raikkaus**

CMYK 73, 0, 62, 0
PANTONE 2249 C
RGB 55, 162, 107
HEX #37A26B

Hyväntuuliset ikonit.

Ikonit ovat rentoja ja yksinkertaisia, niistä huokuu Hollolan lämminhenkisyys. Ikoneita hyödynnetään monipuolisesti eri sovelluksissa. Ikonit elävöittävät ilmettä ja niiden avulla voidaan kertoa asioita selkeän infograafisesti. Ikoneita voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.





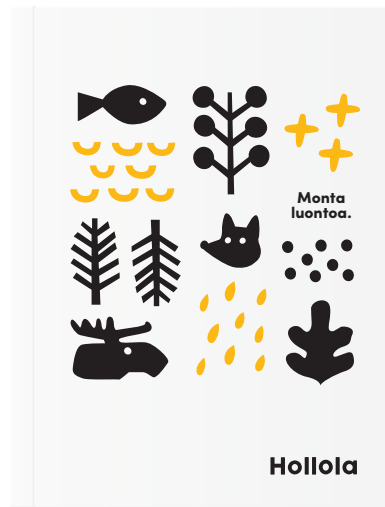
Monta luontoa.

Hollolassa luonto on lähellä ja se näkyy myös kuvitustyyliissä.

Avainsanat:

Elämä. Ilo. Lämpö. Rakkaus.
Kotoisuus. Koti. Luonto. Kasvi.
Puu. Lehti. Havu. Marja. Vesi.
Aalto. Laine. Maa. Pelto. Vilja.
Ilma. Taivas. Tähti. Sade.
Lumi. Talvi. Hanki. Kesä. Sade.
Aurinko. Eläin.

Kuvituksia voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä



Kuvituksiin voidaan yhdistää myös lempeää huumoria viestin avulla.



Hyväntuuliset kuvitukset antavat Hollolasta helposti lähestyttävän mielikuvan. Kuvitusta voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä käyttötarkoituksen mukaan. Kuvituselementtejä voidaan toteuttaa lisää tarpeen mukaan.



Hollola



Monta luontoa. Hollola.



**Hirveen
reilu!**

Hollola



Kuvamaailma = Monta luontoa. Monipuolinen kuvamaailma antaa mielikuvan monipuolisesta kunnasta. Kuvissa haetaan aitoutta ja erilaisia ihmisiä ja tilanteita. Keskiössä on ihminen hetkessä ja erilaisten luonteiden kuvaus. Myös Hollolan monipuolinen luonto saa näkyä.

Vaikka kuvia ei pidä lavastaa, se ei sulje pois kuvaustilanteiden valmistelua. Tärkeintä on tunne ja aitous, jotka ohittavat virheettömyyden.



Monta luontoa. Hollola.

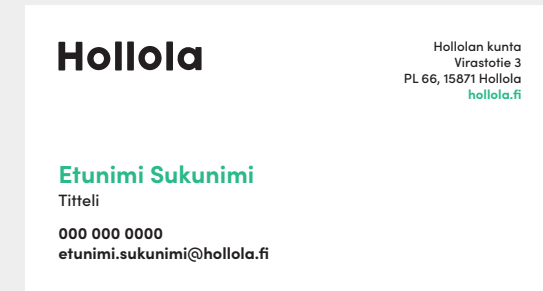
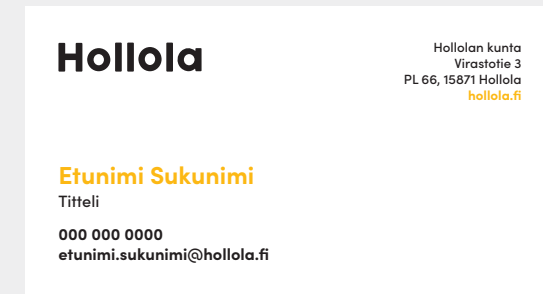
Käyntikortit

Käyntikortit ovat kaksipuolisia. Etupuoella on yhteystiedot ja kääntopuoella Hollolan logo ja kuvitusta. Käyntikortteja voidaan toteuttaa kaikilla Hollolan väreillä mallin mukaisesti.

Käyntikorteista on luotu valmiit taittopohja.

Koko: 90x50 mm

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista



Lomakkeet

**Lomakkeita on kaksi erilaista:
rento tiedotepohja ja virallinen
asiakirjapohja.**

Virallinen tiedote on aina mustavalkoinen. Rennommassa tiedotteessa otsikon ja korostusten väri voidaan valita väripaletista.

Office-ohjelmissa lomakkeiden leipäteksti fontti on Arial.

Lomakkeista on luotu valmiit pohjat.

Koko: A4

**Rento tiedotepohja
taittopohja / Word -pohja**

Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista

Virallinen asiakirja
Word -pohja

Fontti: Arial
Värit: mustavalkoinen

Lyhyt pikkuotsikko tähän

**Osallistu
liikkumistutki-
mukseen ja
voita 500 euroa.**

**Lataamalla Woorti -tutkimus-
sovelluksen voit seurata liikkumistasi
helposti ja monipuolisesti.**

EU-tutkimushankkeen kehittämä Woorti-sovellus tunnistaa matkat ja liikkumistavat, laskee kalorit ja hiilijalanjäljen ja antaa vertailla niitä muihin. Tutkimussovellus on käytössä vielä marraskuun loppuun asti. Hanke arpoos vähintään 10 matkaa raportoituiden kesken 500 euron rahapalkinnon. Arvonta tehdään marraskuun loppussa.

Tietoja käytetään vain ei-kaupallisiin tarkoituksiin (tutkimukset) ja ne anonymisoidaan. Ikää oltava 16 vuotta, mutta yläikärajaa ei ole, joten tervetuloa kokeilemaan.

Lataa sovellus samantien, niin voit tutkiskella liikkumistasi jo tänään: Android, iOS -kaupasta.

Valitse rekisteröitymisen loppuksi Hollola liikkuu-kampanja, niin voit myös vertailla meitä myös muuhun Suomeen.

Lisätietoja: [woorti.com/fi](https://www.woorti.com/fi)

Hollola

Hollolan kunta
Toimiala / Virasto tms.

1 (2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Jakeluosoite
Postinumero ja toimipaikka
Maa

Asiakirjan nimi
Nimen täidenne
Päivämäärä

Otsikko korkeintaan kahdelle riville
(Fontti Arias, otsikon koko 12-16 pt)

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Hollolan kunnan asiakirjojen asettelun. Asiakirjamallissa määritellään esitettävälle tiedolle vakiopaikat ja asettelut. (Fontti Aria, leipätekstin koko 10 pt)

Vakioasettelus käytettävissä:

- Riviväli on 1: Asettelu > Kappaleasetukset
- Sarkainten väli n. 2,3 cm: Asettelu > Sivun asetukset
- Tekstipalsta alkaa sarkainkohdasta C2

Sivuotsikot

Ennen otsikoita ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivuoitsikko voidaan kirjoittaa samalle riville kuin varsinainen teksti, jos otsikon ja tekstin välin mahtuu vähintään kaksi tai kolme välilyöntiä ja jos halutaan säästää tilaa. Jos sivuoitsikko on pitkä, jätetään sivuoitsikon ja tekstin väliin yksi tyhjä rivi.

Jatkosivut

Kaksi- tai useampisivuisiin asiakirjoihin merkitään kullekin jatkosivulle asiakirjan tunnistetiedot.

Loppu-tervehdys

(Lähetäjäorganisaation nimi)

Matti Meikäläinen (Allekirjoitus)

Liitteet

Asiakirja 1

Hollolan kunta | Virastotie 3 | PL 66, 15971 Hollola | hollola.fi

Hollola
Hollolan kunta | Virastotie 3 | PL 66, 15571 Hollola | hollola.fi

Ilmoitukset

Ilmoitukset suunnitellaan tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Ilmoitukset ovat lämpimän oivaltavia sekä sopivan informatiivisia käyttötarkoitukseensa nähden. Monta luontoa -ydin nousee esille kuvien, tekstien tai sanoman kautta.

Ilmoitusten asettelussa huomioidaan selkeät väri- ja kuvapinnat sekä otsikon ja tekstin riittävä kontrasti.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista.
Varmistathan sanomalehti-
painatuksessa aina luettavuuden.



Rekry- ilmoitukset

Kunnan rekrytointi-ilmoitukset luodaan tapauskohtaisesti persoonallisella otteella vahvan otsikon ympärille. Niihin tuodaan henkilökohtaista otetta kertomalla tarinaa työyhteisöstä perinteisen vaatimus- ja etulistauksen sijaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Lehti-ilmoitukset toteutetaan persoonallisella ja henkilökohtaisella otteella.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.



Kuntarekry.fi -sivustolla sekä somessa voidaan käyttää samaa persoonallista otetta kuin lehti-ilmoituksissa tai vaihtoehtoisesti hakuun sopivan kuvan ja viestin yhdistelmää.



Ilmoitus

Ilmoitukset ovat selkeitä ja helposti luettavia.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeristen kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspalkkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan [www-sivuilla: www.hollola.fi](http://www.sivuilla: www.hollola.fi)

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta: johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen, pekka.laitinen(a)hollola.fi puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeristen kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspalkkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan [www-sivuilla: www.hollola.fi](http://www.sivuilla: www.hollola.fi)

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta: johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen, pekka.laitinen(a)hollola.fi puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.

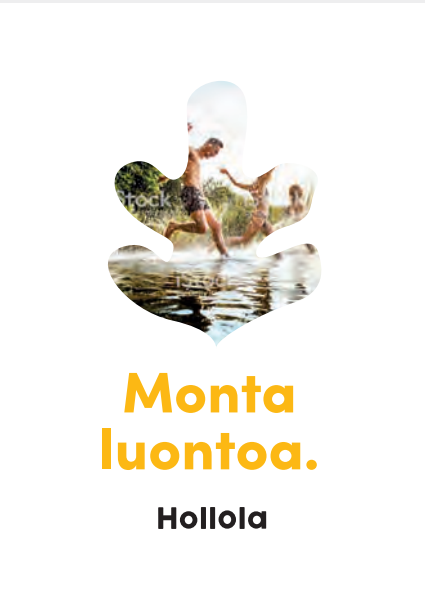


Taitto

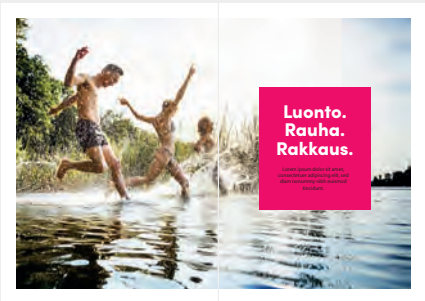
Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti. Taitoissa käytetään tehokeinona otsikoiden ja leipätekstin kokokontrastia. Kuvia, väripintoja sekä grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina, näin luodaan sisältöä korostava visuaalinen kokonaisuus. Julkaisujen otsikot, tekstit ja nostot pidetään mahdollisimman ytimekkäinä ja lyhyinä.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Kuvia, väripintoja
sekä grafiikoita
käytetään rohkeasti
suurikokoisina



Lyhyet ja
ytimekkäät
otsikot, tekstit
ja nostot.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

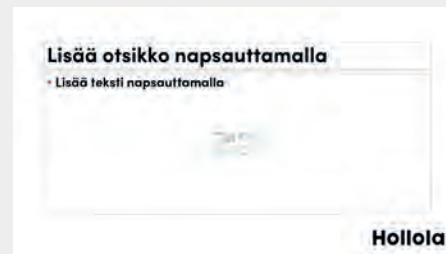


Powerpoint-pohja

Esitys noudattelee selkeää ja yksinkertaista asettelua kautta linjan. Valittavissasi on neljä eri väristä esityspohjaa. Älä yhdistele eri värejä keskenään, vaan valitse esitykseesi vain yksi brändiväri.

PowerPoint-esityksille on luotu valmiita sivupohjia, joihin on upotettu Sofia Pro -fontti.

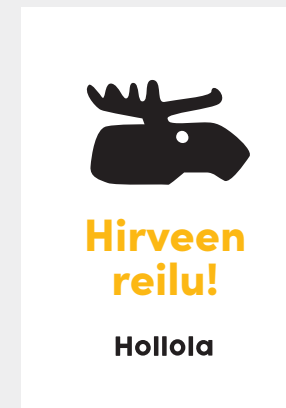
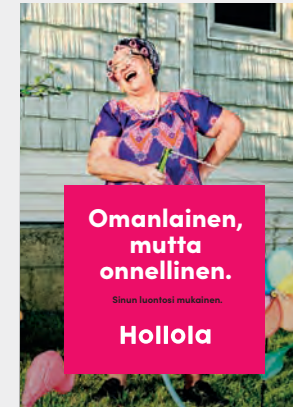
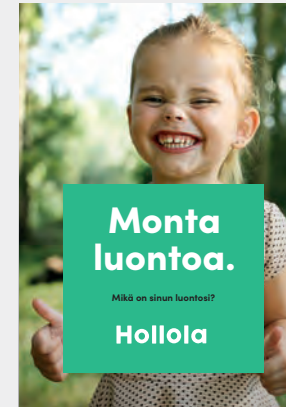
Fontti ja värit:
löytyy valmiista
Powerpoint-
pohjasta



Julisteet ja flyerit

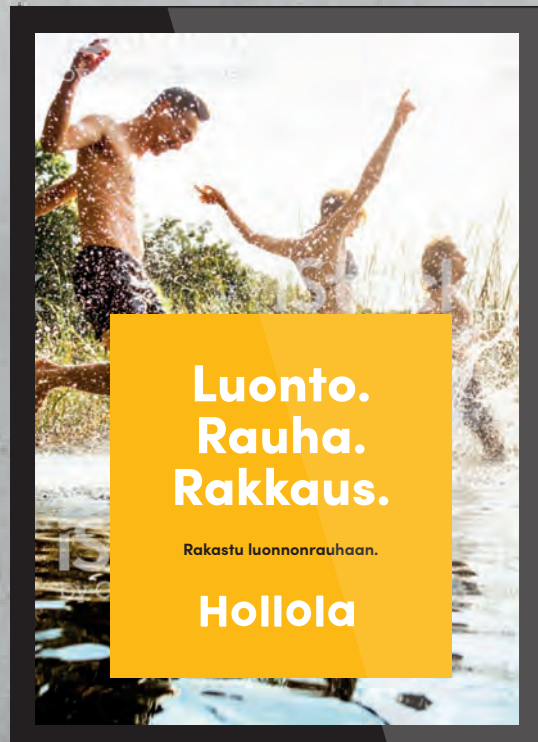
Julisteet ja flyerit suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttö-tarkoituksen mukaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

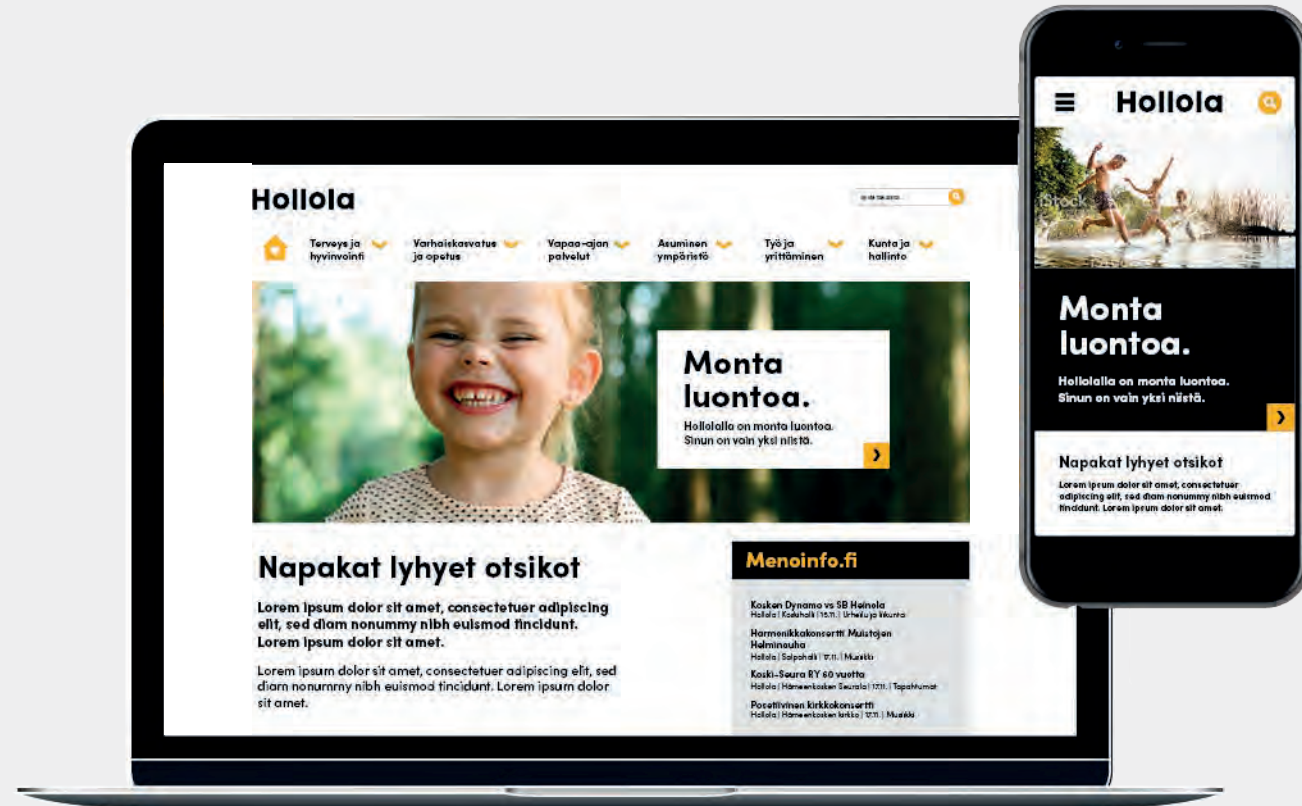




Verkkosivut

Verkkosivut noudattelevat visuaalista linjaa sekä ilmeessä huomioidaan saavutettavuus.

Ohessa malliesimerkkejä ilmeestä.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

Some- julkaisut

Kunnan somejulkaisut tehdään kevyellä otteella ja monipuolisista näkökulmista. Myös virallisempiin ilmoituksiin on hyvä tuoda mukaan tuoretta näkökulmaa. Monta luontoa -johtajatus kertoo, miten monipuolinen kokonaisuus kunta on.



Virallinen vaakuna.

Hollolan vaakunaa käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä. Kunnan ulkopuoliset tahot anovat sen käyttämiseen luvan kunnanjohtajalta. Vaakunaa ei käytetä markkinointimateriaaleissa.

Vaakunaa ei yhdistetä markkinointilogon kanssa.

