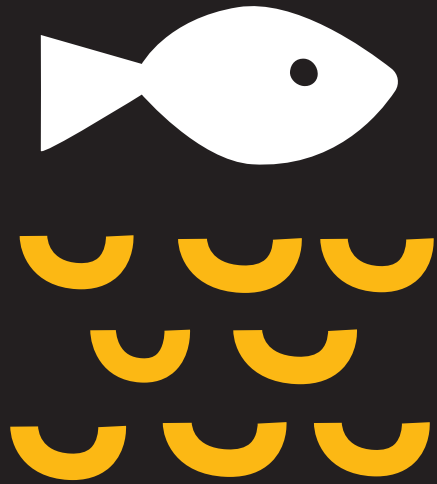
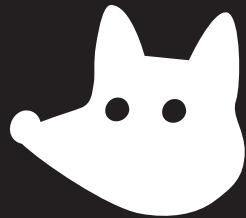
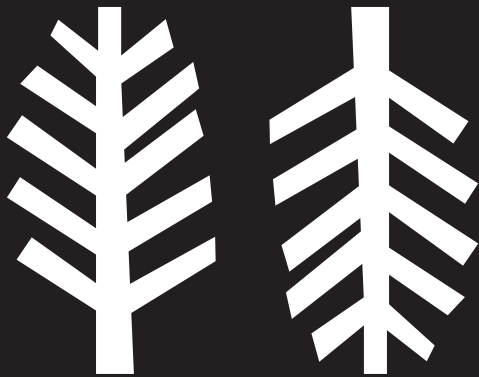


Brändikirja 2020



Monta
luontoa



Hollola

Brändikirja

Sisällys.....	2
Johdanto.....	3
Tausta.....	4

Hollolan brändi

Attribuutit.....	7
Tarina.....	8
Persoonat.....	9
Brändin rakennusaineet.....	10
Johtajatus.....	11
Monta luontoa -esimerkkejä.....	13

Puhetapa

Hollola pähkinäkuoressa.....	18
Viestirakenne.....	19
Viestimalleja.....	20

Graafinen ohjeisto

Logo.....	22
Logon käyttö.....	23
Palvelualueet.....	25
Typografia.....	26
Värit.....	27
Ikonityyli.....	28
Kuvitustyyli.....	29
Kuvitustyyli sovelluksissa.....	30
Kuvatyyli.....	32
Käyntikortit.....	34
Lomakkeet.....	35
Ilmoitukset.....	36
Taitot.....	39
PowerPoint-pohja.....	40
Julisteet ja flyerit.....	41
Verkkosivut.....	43
Sosiaalinen media.....	44
Vaakuna.....	45

Joka kunnalla on oma kuntamielikuvansa tai brändinsä. Mielikuvat eivät ole kiveen hakattuja tai pysyviä, vaan niitä voidaan kehittää johdonmukaisella toiminnalla, niin myös brändiä. Jotta saamme kehitettyä Hollolan kuntamielikuvaa, tarvitsemme suunnitelmallista ja yhdenmukaista viestintää.

Hollolan brändi on rohkea, persoonallinen ja kiinnostava.



Hollolan tarinaa kirjoittavat kuntalaiset.

Brändikäsikirja määrittää muun muassa Hollolan uuden logon, värimaailman, ydinviestin ja puhetyylin. Se tiivistää sen, miltä Hollola näyttää ja kuulostaa. Käsikirja toimii viestintää ohjaavana työkaluna, jonka avulla viemme Hollolan brändiä haluttuun suuntaan. Yhtenäisen viestintätyylin ja ilmeen noudattaminen tehostaa viestintäämme ja parantaa Hollolan tunnistettavuutta.

Kuntabrändin taustalla vaikuttavat vetovoimatekijät, kunnan ominaisuudet ja kuntalaisten kokemukset. Siksi se ei synny tyhjästä, vaan tavoitemielikuva on rakennettu kuntalaisten keskuudessa tehdyn kyselyn ja vaihtoehtojen esittelyn pohjalta. Jotta mielikuva olisi totuudenmukainen sen on puhuttava kuntalaisten tunnistamalla äänellä ja kerrottava aitoja tarinoita.

Sillä Hollolan tarinan kirjoitamme me kuntalaiset.

Hollolan kuntamielikuvan selvittämiseksi tehtiin verkkokysely, johon vastasi 190 vastaajaa. Näistä 80% hollolalaisia. Havaintoja tehtiin lisäksi työpajoissa.



Hollolan brändi. Yhdessä.

Hollolan kuntamielikuvaa on rakennettu kuntalaisilta saadun palautteen pohjalle. Projekti aloitettiin loppukesästä tapaamisella ydintyöryhmän kanssa, jolloin saatiin ensimmäiset näkemykset ja kommentit sekä ajatukset brändin suuntaviivoista.

Ensimmäiset kuntalaismielipiteet saatiin alkusyksyn työpajoista, joihin oli kutsuttu eri-ikäisiä ja eri kohderyhmiä edustavia kuntalaisia kertomaan ajatuksiaan Hollolasta.

Työpajojen pohjalta laadittiin avoin verkkokysely, jossa kuntalaiset pääsivät laajemmin jakamaan mielipiteitään. Verkkokyselyyn saatiin 22.8.–9.9. välisenä aikana 190 vastausta ja sen pohjalta laadittiin ensimmäiset ehdotukset uudeksi brändimielikuvaksi.

Seuraavaksi Hollolan Prismän aulaan pystytettiin yhdeksi päiväksi pop-up-mainostoimisto, jossa ilme- ja puhetapaehdotuksia esiteltiin. Kyselylomakkeen täytön lisäksi paikalla käyneitä kuntalaisia haastateltiin kansansuosikkien löytämiseksi.

Lähes sadan vastauksen tulosten perusteella Hollolan kunnalle työstettiin brändin ydin, puhetapa sekä ilmeen tyyliuunta.

→ Hollolan brändi

Monta luontoa.

Hollola

Brändi-sanan alkuperä juontaa karjankasvattajien tavasta merkitä polttomerkein oma karjansa. Nykyään se on markkinoinnin määre, jolla tarkoitetaan tuotetta, jonka pyrkimyksenä on erottautua kilpailijoistaan. Brändi kiteyttää organisaation olemassaolon merkityksen – miksi se on olemassa. Se on tarkoitus ja arvo, mitä se edustaa ja tuottaa asiakkaille.

Rationaaliset ja emotionaaliset vetovoimatekijät.

Paikan vetovoimatekijät koostuvat sekä pehmeistä että kovista tekijöistä. Pehmeät vetovoimatekijät ovat tärkeimpiä, sillä ne muodostavat vahvemman tunnesillan, merkityksen. Ne ovat myös vaikeasti jäljitettävissä. Pehmeitä vetovoimatekijöitä ovat esimerkiksi paikan henki, perinteet, elämänlaatu, yrittäjävällyisyys, yhteisöllisyys jne. Kovat vetovoimatekijät ovat puolestaan helpommin kopioitavissa. Esimerkkejä kovista vetovoimatekijöistä ovat alueen infrastruktuuri, kustannukset, verotusasiat, palvelut, rakennusten laatu jne.

Identiteetti on tahtotila siitä, millaisena brändin imago halutaan koettavaksi. Imago, eli mielikuva puolestaan tarkoittaa sitä, kuinka paikan brändi todellisuudessa koetaan. Imago muodostuu vahvasti ensivaikutelmalla. Identiteetti ja imago voivat poiketa suuresti toisistaan, mikäli brändiä ei ole osattu kommunikoida tai kiteyttää osuvasti. Brändin ydin pitääkin pystyä kiteyttämään yhteen virkkeeseen, jotta sen ymmärtää jokainen ja jotta sitä voidaan toteuttaa kaikessa toiminnassa.



Myös kunta on brändi.

Johdonmukaisella brändi-identiteetin määrittelyllä ja imagon rakentamisella varmistutaan siitä, etteivät mielikuvat paikan imagosta synny sattumanvaraisesti. Brändityöllä syntyy maine. Hyvä maine on palkinto vuosien työstä, jossa näkyy brändityön ja syntyneiden mielikuvien jäljet. Maine elää ja muuttuu jatkuvasti, joskin hitaasti. Hyvää mainetta voidaan ylläpitää brändin johtamisella, joka synnyttää toistuvasti hyviä mielikuvia.

Hollolan brändi ei ole siis logo ja lentävä lause esitemateriaaleissa. Se on suurempi sanoma ja ajattelutapa, joka näkyy kunnan toiminnassa ja kuntalaisten jokapäiväisessä elämässä. **Kaikessa.**

→ **Aktiivinen**

→ **Turvallinen**

→ **Yhteisöllinen**

→ **Kotoisa**

→ **Kaunis luonto**

→ **Vireä**

→ **Rauhallinen**

→ **Juureva**

→ **Perheystävällinen**

→ **Rakas**

→ **Vehreä**

→ **Eloisa**

→ **Luotettava**

→ **Itsenäinen**

→ **Monipuolinen**



Hollolan brändi rakentuu näiden attribuuttien pohjalta.

Hollolan bränditarina rakentuu faktasta ja fiktiosta, historiasta, tulevaisuuden tavoitteista ja mielikuvista. Se pohjaa historiaan, mutta kuvaa myös miltä tulevaisuuden halutaan näyttävän.



Hollolan tarina.

Nimensä kunta sai tarinan mukaan kahdelta jätiltä Hollolta ja Martalta, jotka yrittivät rakentaa kirkon Kapatuosian mäelle. Hollo kantoi perustuskiviä kasaan, mutta ne vierivätkin mäkeä alas nykyiselle paikalleen. Martta tästä hermostui ja torui kovalla äänellä ”HOLLO!”, minkä kaiku kertasi Hollo...lo...lo...la. Ja niin sai kylä nimen.

Hollolaa on asuttu jo kivikaudella, viikinkiaikaan se oli merkittävä kaupan keskus ja keskiajalla Hollolan kirkkopitäjä oli nykyistä Päijät-Hämettä suurempi seudun emäpitäjä. Se oli myös rajaseudun merkittävä linnoituspitäjä, joka turvasi asukkaitaan ja muuta Suomea vihollisen ryöstöretkiltä.

Hollola on kautta aikojen ollut paikka, jossa tehdään kauppaa ja jonne asetutaan asumaan. Se tarjosi suojaa, turvaa ja elannon sukupolvelta toiselle. Emä-Hollolasta irtosi myös Lahden kylä, joka kasvoi ensin kauppalaksi ja sitten kaupungiksi. Nykyään Hollola menestyy Lahden kyljessä. Se on paikka, jonne rakennetaan koti tai jonne palataan kotiin maailmalta.

Luonto ja ihminen ovat aina kohdanneet Hollolassa. Harjumaisemat, metsät ja lukuisat järvet ovat tarjonneet hämäläisille elannon, suojan ja mahdollisuuden rentoutua. Nykyään ei Hollolan laduilla hiihdetä hirveä, mutta edelleen ihmiset lähtevät metsiin, laduille tai vesille rentoutumaan.

Turvallisuus ja kodikkuus ovatkin leimanneet Hollolaa läpi aikojen. Luonnollinen, turvallinen, monipuolinen, vakaa, kehittyvä ja perinteinen – Hollolalla on monta luontoa. Siksi sinne on helppo tulla ja helppo asettua.

Hollolan brändipersoona kuvaa, millainen kunta olisi ihmisenä. Miten se toimii, miten puhuu ja miten käyttäytyy eri tilanteissa. Kun brändin personoi, on yhdenmukainen viestintä helpompaa.



Jos Hollola olisi ihminen, hän olisi

omanlainen, mutta onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Hollola on iso ja hiukan omapäinen, mutta aina vakaa ja turvallinen. Perinteistä ammentava, mutta kuitenkin uusista asioista innostuva.

Vaikka Hollola nauttii omasta rauhasta ja luonnossa liikkumisesta, maistuvat myös kulttuuri ja menot kavereiden kanssa. Parasta on kuitenkin yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen.

Työssä Hollola on yritteliäs, verkostoituva ja avulias. Hommat sujuvat suoraviivaisesti ja suoraselkäisesti ilman pomotusta tai pökkurointia. Jos joku joskus menee pieleen, nousee käsi virheen merkiksi ilman selittelyitä ja asiat korjataan.

Ennen kaikkea Hollola on aito, ja siksi Hollolaa on helppo rakastaa.

Hollola. Omanlainen, mutta onnellinen.

Hollolalla on monta luontoa. Metsät, järvet, pellot ja kylät. Kivikirkko, Salpakankaan uudet talot ja Messilän rinteet. On myös monenlaisia ihmisiä. Omanlaisia, mutta onnellisia. Täällä saat olla sellainen kuin haluat. Tänne olet tervetullut, sillä Hollolalla on monta luontoa, sinun on niistä yksi.



Hollolan brändi kiteytyy johtoajatukseen **Monta luontoa**. Johtoajatus ei ole logoon kiinteästi liitettävä slogan, vaan kuntamielikuvaa määrittävä ohjenuora. Keskeistä brändin rakennuksessa on hollolalaiset tarinat, joiden kautta kommunikoidaan johtoajatusta.

**Monta luontoa
tekee Hollolasta
omanlaisen,
mutta onnellisen.**

Monta luontoa -johtoajatus näkyä ja kuuluu kaikessa mitä Hollola tekee.

Monta luontoa -johtoajatus perustuu aitouteen ja välittömyyteen. Se näkyä ja kuuluu kuntalaisten kokemusten kautta. Brändikonsepti jalkautetaan nostamalla esiin kuntalaisten aitoja, omanlaisia, mutta onnellisia tarinoita. Monta luontoa -tarinoita sovelletaan kaikkien kohderyhmien puhuttelussa.

**Monta luontoa.
Menestystarinat.**



Vinkki.
Monta luontoa -tarinat voi toteuttaa myös videoina, joissa yhdistetään haastattelua ja kuvituskuva.

Monta luontoa.
Rekry.

**” Saappaissa on kasvun-
varaa.**

Kyllähän se jännitti, kun piti hypätä suoraan koulunpenkiltä Hollolan liikuntavastaavaksi. Vaikka saappaat tuntuivat silloin isoilta, oli kasvunvaraa hyvä olla, sen verran nopeasti työnkuva on kehittynyt. Täällä pystyy itse vaikuttamaan asioihin ja organisaatiossa on joustovaraa. Hollolalla on monta luontoa, kehitysmuutos on vain yksi niistä.

Antti Anttonen, hyvinvointikoordinaattori

Tule nyt Antille työkaveriksi, meillä on vapaana

**elinvoima-
johtajan
saappaat**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontoa

” Sukella joukkoon.

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä.

Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella

**elinvoima-
johtajan
pestiin**

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyopaikat
Haku päättyy xx.x.20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontoa

Hollola
1. marraskuuta kello 8.00

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä. Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

**Tule nyt Tuulalle
työkaveriksi, sukella**

**elinvoima-
johtajan pestiin**

→ Hae nyt!

Hanna Alin ja 150 muuta
3 kommenttia

Tykkää Kommentoï Jaa

Monta luontoa.
Some.

Ei oo häpee olla Hollolasta.

#hollola
#montaluontoa

Hollola
1. marraskuuta kello 8.00


Ei oo häpee olla Hollolasta, ajatteli Sonja, paljasjalkainen hollolalainen, ja antoi kotiseurakkautensa myös näkyä. Siinä paljaassa jalassa nimittäin. Hollolalla on monta luontoa, Sonjan on vain yksi niistä.

Hollola menee ihon alle, ja se saa näkyä.
Sonja paljasjalkainen hollolalainen


Hanna Alin ja 150 muuta
3 kommenttia

Tykkää Kommentoï Jaa

Monta luontoa. Yritykset.


Hollola
 1. marraskuuta kello 8.00

Hollola pääsi yllättämään Ainoa Wineryn. Sijainti, tilat ja kotimaiset ainekset ovat viininteolle toki tärkeitä, mutta Hollolan yrittäjävälisyys ja maailman puhtain vesi siivittivät pienen suomalaisen viininvalmistajan lopulliseen kansainväliseen läpimurtoon. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.



Hollolasta pienenkin on helppo ponnistaa maailmalle.

Ainoa Winery – kansainvälisesti palkittua viiniä Hollolasta

👍👏 Hanna Alin ja 150 muuta

3 kommenttia

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa ⚙️

Mallikuva: Sonne Karainen, Maaseudun tulevaisuus

Yritystarina, Ainoa Winery

Hollolasta löytyivät oikeat ainekset menestyksekkääseen viininvalmistukseen

Ainoa Winery on viininvalmistaja, joka tekee kansainvälisesti palkittuja viinejä kotimaisista raaka-aineista, mustikasta ja hillasta aina hunajaan ja punajuureen. Hollolaan Ainoa päätyi sattuman kautta, mutta tarkan harkinnan pohjalta.

–Olimme jo viiden vuoden ajan etsineet paikkaa, joka täyttäisi pitkän ja yksityiskohtaisen vaatimuslistamme. Vasta löydettyämme tarpeisiimme sopivan talon myynti-ilmoituksen tajusimme, että Hollola ei vain täyttänyt, vaan jopa ylitti vaatimuslistamme, Ainoan viinimestari David Cohen kertoo.

–Hollolasta löytyivät sopivat tilat hyvien liikenneyhteyksien päästä, mutta mitä tärkeintä täällä paikalliset yrittäjät todella halusivat auttaa meitä kehittämään viininvalmistuksen kaltaista marginaalista liiketoimilla. Muualla törmäsimme usein siihen, että elinkeinoviranomaiset etsivät vain seuraavaa Nokiaa, hän toteaa.

–Vaikka Hollola ylittikin odotuksemme monin tavoin, yksi asia todella yllätti meidät. Vaikka viininvalmistuksessa veden laatu ei ole ratkaisevaa, on se sitä oluen panemiseen, joka myöskin on kiinnostuksenkohteidemme piirissä. Alan mittatikkuna pidetään yleisesti tšekkiläisen Pilsenin vettä. Hollolassa vedenlaatu on yksinkertaisesti parempaa, Cohen päättää.

Kuten Ainoa osoittaa, on Hollolassa oikeat ainekset kansainvälisille menestystarinoille, niin suurille kuin pienemmillekin. Hollolalla on monta luontoa, Ainoan on vain yksi niistä.

→ Puhetapa

Tältä Hollolan monta
luontoa kuulostaa.

Hollola

**Hollolalla on monta luontoa.
Se on perinteinen, mutta ajassa
mukana elävä Päijät-Hämeen kunta
luonnon helmassa, mutta sopivan
lähellä Lahden palveluita. Se on
yhteisöllinen ja aktiivinen kodin paikka,
jossa on rauhallista asua ja
mutkatonta yrittää.**

Päiviesitt

Monta luontoa. Hollola. Omanlainen, mutta onnellinen. Luonto. Rauha. Rakkaus. Hirveen ihana.

Asukkaat

**Rauhassa,
ei syrjässä.**

**Meilläpäin
moikkailaan.**

**Kodin
paikka.**

Muuttajat

**Sinun luontososi
mukainen.**

**Harjuttavan
hieno.**

**Hirveen
kotoisa.**

Yritykset

**Tekemisen
paikka.**

**Luonteva paikka
Lahden kupeessa.**

**Hirveen
ketterä.**

Matkailijat

**Korkeat harjut,
kirkkaat vedet.**

**Vihreä,
vehreä, vireä.**

**Hirveen
vehreä.**

Työnhakijat

**Meillä saappaissa
on kasvunvaraa**

**Työn
paikka.**

**Sinulle
sopiva.**



Viestejä sovelletaan eri kohderyhmille kohdistettuihin erilaisiin viesteihin, joita toteutetaan kohderyhmälle sopivalla puhetyylillä.

Luonto. Rauha. Rakkaus.

Hollolasta löytyy luontoa ja rauhaa.
Ehkä rakkauskin. Mutta ennen kaikkea
rakastut sen luonnonrauhaan.

Hollola



Monta luontoa.

Hollolalla on monta luontoa.
Sinun on vain yksi niistä.

Hollola



Hirveen ihana!

Hollolassa on vain
hirveen hyvä olla.

Hollola

→ Graafinen ohjeisto

Tältä Hollola näyttää.

Hollola

Yksinkertaisesti Hollola.

Logo on pelkistetty nimilogo, jonka pyöristetty muotokieli on lämminhenkinen ja helposti lähestyttävä.

Tunnukselle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on logon o-kirjaimen koko.



Hollola

Logon käyttö.

Hollolan logo on aina musta tai valkoinen. Logo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, laihentaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Logon käyttö sosiaalisessa mediassa:



Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Hollola

Logo + liite

Logon yhteyteen voidaan lisätä liite esim. #montaluontoa, hollola.fi tms. Käytä liitetunnusta harkiten.

Liitetunnuksia on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Hollola #montaluontoa

(Logon a-kirjaimen korkeus määrittää liitteen korkeuden)

Hollola #montaluontoa

Hollola #omanlainen

Hollola hollola.fi

Palvelualueiden tunnisteet.

Palvelualueilla ei ole erillisiä tunnuksia vaan tunnisteina käytetään palvelualueille sopivia sanapareja. Palvelualueille ei ole luotu tunnusvärejä.

Sanapareja on helppo luoda ohjeen mukaisesti:

Logon korkeus X
1/2 X
Fontin korkeus X
(Sofia Pro, Black)

Hollola
Vapaa-aikaa

Hollola
Hyvinvointia

Hollola
Asumista

Hollola
Osaamista

Hollola
Ympäristöä

Hollola
Vapaa-aikaa

Hollola
Elinvoimaa

Omanlainen Sofia Pro.

Hollolan fontti on suoraselkäinen ja tukevasti omilla jaloilla seisova. Omanlainen Sofia Pro.

Sofia Pro:n laaja leikkausvalikoima tarjoaa viestinnän käyttöön monipuolisen typografisen paletin. Sofia Pro fonttia käytetään mahdollisuuksien mukaan kaikissa viestintämateriaaleissa. Mikäli Sofia Pro -fonttia ei ole mahdollista käyttää, toissijaisena kirjasimena käytetään Arial-fonttia.

Office-ohjelmissa käytetään Arial-fonttia, lukuun ottamatta Powerpoint-pohjia, joihin Sofia Pro -fontti on upotettu. Adobe-ohjelmissa käytetään aina Sofia Pro fonttia.



Sofia Pro Black + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia ProBold + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Sofia Pro Medium + *Italic*
ABCDEFGH123456789

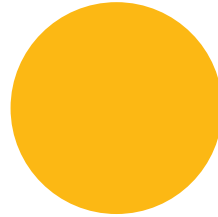
Sofia Pro Regular + *Italic*
ABCDEFGH123456789

Luonnollinen väripaletti

Värimaailma on selkeä, luonnonläheinen ja erottuva. Värejä käytetään tasa-arvoisesti, erillisiä päävärejä ei ole, jotta ilme pysyy monipuolisena ja elävänä.

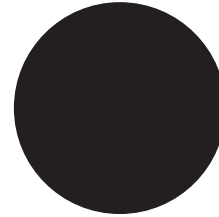
Värejä voidaan luoda tarvittaessa lisää, tällöin ne päivitetään ohjeistoon.

Väreinä tulee aina käyttää määriteltyjä väriarvoja.



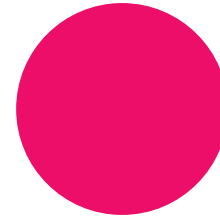
Viljapelto Lämpö Ilo

CMYK 0, 30, 100, 0
PANTONE 130 C
RGB 246, 170, 0
HEX #F6AA00



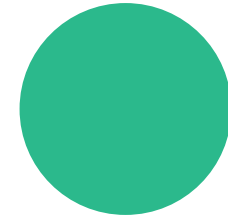
Kivijalka Vakaus Selkeys

CMYK 0, 0, 0, 100
PANTONE Black
RGB 0, 0, 0
HEX #000000



Rakkaus Uudistus Aktiivisuus

CMYK 0, 100, 22, 0
PANTONE Rubine Red C
RGB 208, 0, 88
HEX #D00058



Luonto Elinvoima Raikkaus

CMYK 73, 0, 62, 0
PANTONE 2249 C
RGB 55, 162, 107
HEX #37A26B

Hyväntuuliset ikonit.

Ikonit ovat rentoja ja yksinkertaisia, niistä huokuu Hollolan lämminhenkisyyttä. Ikoneita hyödynnetään monipuolisesti eri sovelluksissa. Ikonit elävöittävät ilmettä ja niiden avulla voidaan kertoa asioita selkeän infograafisesti. Ikoneita voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.





Hollola



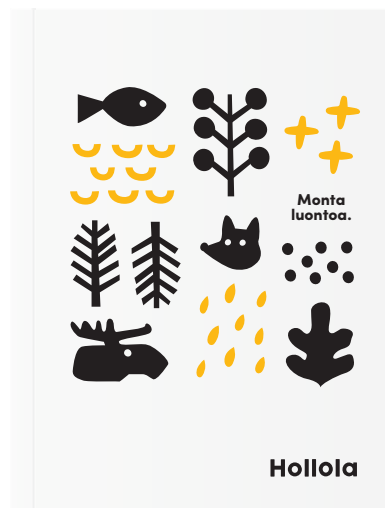
Monta luontoa.

Hollolassa luonto on lähellä ja se näkyy myös kuvitustyyliissä.

Avainsanat:

Elämä. Ilo. Lämpö. Rakkaus.
Kotoisuus. Koti. Luonto. Kasvi.
Puu. Lehti. Havu. Marja. Vesi.
Aalto. Laine. Maa. Pelto. Vilja.
Ilma. Taivas. Tähti. Sade.
Lumi. Talvi. Hanki. Kesä. Sade.
Aurinko. Eläin.

Kuvituksia voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä



Kuvituksiin voidaan yhdistää myös lempeää huumoria viestin avulla.



Hyväntuuliset kuvitukset antavat Hollolasta helposti lähestyttävän mielikuvan. Kuvitusta voidaan käyttää yhtenäisenä kokonaisuutena tai erillisinä elementteinä käyttötarkoituksen mukaan. Kuvituselementtejä voidaan toteuttaa lisää tarpeen mukaan.





Kuvamaailma = Monta luontoa. Monipuolinen kuvamaailma antaa mielikuvan monipuolisesta kunnasta. Kuvissa haetaan aitoutta ja erilaisia ihmisiä ja tilanteita. Keskiössä on ihminen hetkessä ja erilaisten luonteiden kuvaus. Myös Hollolan monipuolinen luonto saa näkyä.

Vaikka kuvia ei pidä lavastaa, se ei sulje pois kuvaustilanteiden valmistelua. Tärkeintä on tunne ja aitous, jotka ohittavat virheettömyyden.

A young girl with blonde hair, wearing a white polka-dot shirt, is laughing joyfully in a sunlit forest. She is pointing her index fingers towards the camera. The background is a lush green forest with tall trees and dappled sunlight.

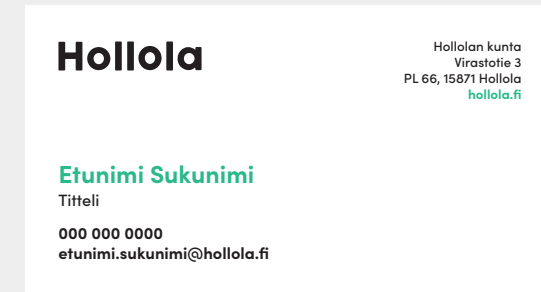
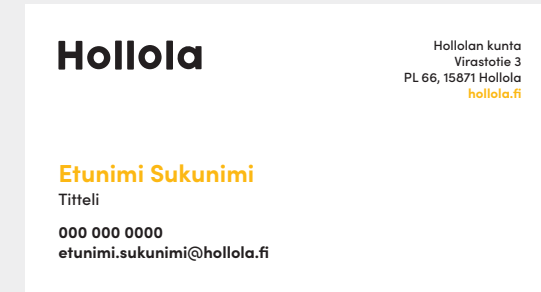
Monta luontoa. Hollola.

Käyntikortit

Käyntikortit ovat kaksipuolisia. Etupuolella on yhteystiedot ja kääntöpuolella Hollolan logo ja kuvitusta. Käyntikortteja voidaan toteuttaa kaikilla Hollolan väreillä mallin mukaisesti.

Käyntikorteista on luotu valmiit taittopohja.

Koko: 90x50 mm



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista



Lomakkeet

Lomakkeita on kaksi erilaista: rento tiedotepohja ja virallinen asiakirjapohja.

Virallinen tiedote on aina mustavalkoinen. Rennommassa tiedotteessa otsikon ja korostusten väri voidaan valita väripaletista.

Office-ohjelmissa lomakkeiden leipäteksti fontti on Arial.

Lomakkeista on luotu valmiit pohjat.

Koko: A4

Rento tiedotepohja
taittopohja / Word -pohja

Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista

Lyhyt pikkuotsikko tähän

Osallistu liikkumistutkimukseen ja voita 500 euroa.

Lataamalla Woorti -tutkimussovelluksen voit seurata liikkumistasi helposti ja monipuolisesti.

EU-tutkimushankkeen kehittämä Woorti-sovellus tunnistaa matkat ja liikkumistavat, laskee kalorit ja hiilijalanjäljen ja antaa vertailla niitä muihin. Tutkimussovellus on käytössä vielä marraskuun loppuun asti. Hanke arpoa vähintään 10 matkaa raportoineiden kesken 500 euron rahapalkinnon. Arvonta tehdään marraskuun loppussa.

Tietoja käytetään vain ei-kaupallisiin tarkoituksiin (tutkimukset) ja ne anonymisoidaan. Ikää oltava 16 vuotta, mutta yläikärajaa ei ole, joten tervetuloa kokeilemaan.

Lataa sovellus samantien, niin voit tutkiskella liikkumistasi jo tänään: Android, iOS -kaupasta.

Valitse rekisteröitymisen lopuksi Hollola liikkuu-kampanja, niin voit myös vertailla meitä myös muuhun Suomeen.

Lisätietoja: woorti.com/fin

Hollolan kunta | Vireentie 3 | PL 66, 15971 Hollola | hollola.fi

Virallinen asiakirja
Word -pohja

Fontti: Arial
Värit: mustavalkoinen

Hollola

Hollolan kunta
Toukokuu / Vireentie 3, 15971 Hollola

1 (2)

Organisaatio	Asiakirjan nimi
Vastaanottajan nimi	Nimen täydennys
Jakeluosoite	Päiväys
Postinumero ja toimipaikka	
Maa	

**Otsikko korkeintaan kahdelle riville
(Fontti Arial, otsikon koko 12-16 pt)**

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Hollolan kunnan asiakirjojen asetelun. Asiakirjamallissa määritellään esitettävillä tiedoilla vakioapaikat ja asetelut. (Fontti Arial, leipätekstin koko 10 pt)

Valioasettelu käytettävissä:

- Riviväli on 1: Asettelu > Kappaleasetukset
- Sarkainten väli n. 2,3 cm: Asettelu > Sivun asetukset
- Tekstipätsä alkaa sarkainkohdasta C2

Sivutsikot

Ennen otsikkoa ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivutsikko voidaan kirjoittaa samalle riville kuin varsinaisen tekstin, jos otsikon ja tekstin välinen maituu vähintään kaksi tai kolme välilyöntiä ja jos halutaan säästää tilaa. Jos sivutsikko on pitkä, jätetään sivutsikon ja tekstin väliin yksi tyhjä rivi.

Jatkosivut

Kaksi- tai useampisivuisiin asiakirjoihin merkitään kullekin jatkosivulle asiakirjan tunnistetiedot.

Loppu- tai alku-osa

(Lähetäjäorganisaation nimi)

Matti Meikäläinen (Allekirjoitus)

Liitteet

Asiakirja 1

Hollolan kunta | Vireentie 3 | PL 66, 15971 Hollola | hollola.fi

Fontti: Sofia Pro
 Värit: Hollolan väripaletista.
 Varmistathan sanomalehti-
 painatuksessa aina luettavuuden.

Ilmoitukset

Ilmoitukset suunnitellaan tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Ilmoitukset ovat lämpimän oivaltavia sekä sopivan informatiivisia käyttötarkoitukseensa nähden. Monta luontoa -ydin nousee esille kuvien, tekstien tai sanoman kautta.

Ilmoitusten asettelussa huomioidaan selkeät väri- ja kuvapinnat sekä otsikon ja tekstin riittävä kontrasti.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.



Rekry- ilmoitukset

Kunnan rekrytointi-ilmoitukset luodaan tapauskohtaisesti persoonallisella otteella vahvan otsikon ympärille. Niihin tuodaan henkilökohtaista otetta kertomalla tarinaa työyhteisöstä perinteisen vaatimus- ja etulistauksen sijaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Lehti-ilmoitukset toteutetaan persoonallisella ja henkilökohtaisella otteella.



**” Saappaissa on kasvun-
varaa.**

Kyllähän se jännitti, kun piti hypätä suoraan koulunpenkillä Hollolan liikuntavastaavaksi. Vaikka saappaat tuntuvat silloin isoilta, oli kasvunvaraa työtä ollen, sen verran nopeasti työniukuus on kehittyneet. Täällä pystyy itse vaikuttamaan asioihin ja organisaatiossa on joustovaraa. Hollolalla on monta luontaa, kehitysmahdollisuus on vain yksi niistä.

Antti Anttonen, hyvinvointikoordinaattori

Tule nyt Antille työkaveriksi, meillä on vapaana

elinvoimajohtajan saappaat

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyoppaikat
Haku päättyy xxx.x20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontaa

” Sukella joukkoon.

Sukellus tyvään päähän, räpiköintiä – ja oivallus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun miettii merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa oloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaisella. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yhtäkään. Hollolalla on monta luontaa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä.

Tuula Nurminen, erityisasiantuntija

Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella

elinvoimajohtajan pestiin

Lisätiedot ja hakuohjeet
hollola.fi/tyoppaikat
Haku päättyy xx.x20xx klo xx.

Hollola

#hollola #mentaluontaa

Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.



Kuntarekry.fi -sivustolla sekä somessa voidaan käyttää samaa persoonallista otetta kuin lehti-ilmoituksissa tai vaihtoehtoisesti hakuun sopivan kuvan ja viestin yhdistelmää.



**Tule nyt
Tuulalle
työkaveriksi.**

Hollola

**Työn
paikka.**

Hollola

**Sinulle
sopiva.**

Hollola

**”
Meillä
saappaissa
on kasvun-
varaa**

Hollola

**”
Meillä
saappaissa
on kasvun-
varaa**

Hollola

Ilmoitus

Ilmoitukset ovat selkeitä ja helposti luettavia.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeroisten kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspalkkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan www-sivuilla: www.hollola.fi

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta:

johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen,
pekka.laitinen(a)hollola.fi
puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Hollola

Salpatuuli osuuskunnan suunnittelutarveratkaisu-hakemus yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi.

Salpatuuli osuuskunta on jättänyt Hollolan rakennusvalvontaan suunnittelutarveratkaisu-hakemuksen (MRL 137 §) yhden tuuli-voimalan rakentamiseksi Okeroisten kylään Tuohijärvenkallion alueelle. Rakennuspalkkana on määräala kiinteistöä 098-435-15-69, osoitteessa Helsingintie, 15700 Lahti.

Hakemuksessa on esitetty rakennustoimenpiteenä yksi tuuli-voimala, joka on napakorkeudeltaan 120,9 m, kokonaiskorkeudeltaan 199,9 m ja roottoreiden halkaisijaltaan 158 m.

Naapureille sekä niille, joiden oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös vaikuttaa, varataan tilaisuus kirjallisen muistutuksen tekemiseen (MRL 133 ja 192 §, MRA 65 §).

Hakemusaineisto on nähtävillä kunnan www-sivuilla: www.hollola.fi

Lisätietoja hakemuksesta saa tarvittaessa rakennusvalvonnasta:

johtava rakennustarkastaja Pekka Laitinen,
pekka.laitinen(a)hollola.fi
puh. 044 780 1452

Mahdolliset kirjalliset muistutukset on toimitettava 11.11.2019 klo 16 mennessä Hollolan kunnan kirjaamoon: kirjaamo(a)hollola.fi tai Virastotie 3, 15870 Hollola

Hollolassa 9.10.2019
Hollolan kunta
Rakennusvalvonta

Fontti: Sofia Pro / Arial
Värit: Hollolan väripaletista.

Varmistathan sanomalehti-painatuksessa aina luettavuuden.

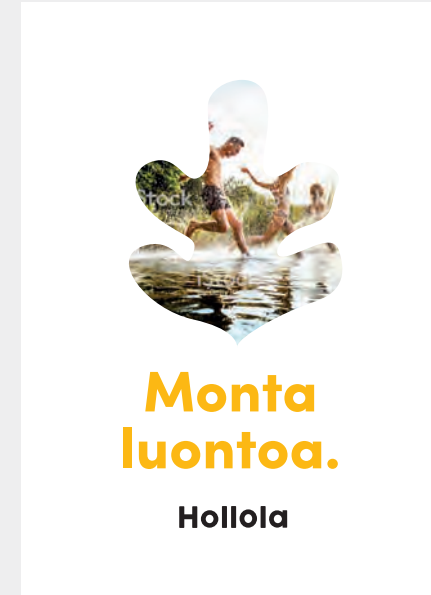
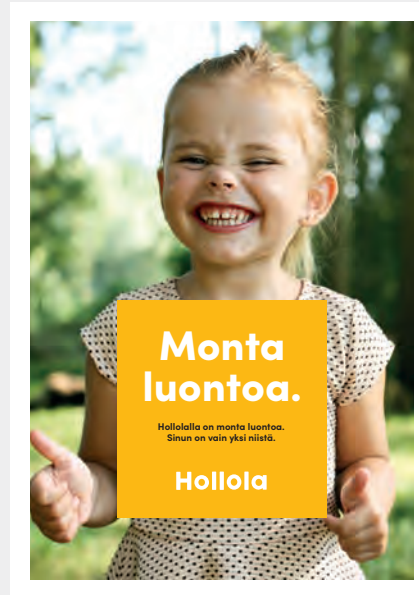


Taitto

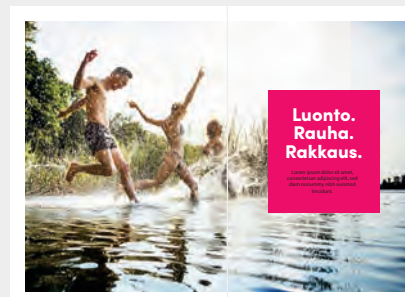
Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti. Taitoissa käytetään tehokkeinona otsikoiden ja leipätekstin kokontrastia. Kuvia, väripintoja sekä grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina, näin luodaan sisältöä korostava visuaalinen kokonaisuus. Julkaisujen otsikot, tekstit ja nostot pidetään mahdollisimman ytimekkäinä ja lyhyinä.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Kuvia, väripintoja
sekä grafiikoita
käytetään rohkeasti
suurikokoisina



Lyhyet ja
ytimekkäät
otsikot, tekstit
ja nostot.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

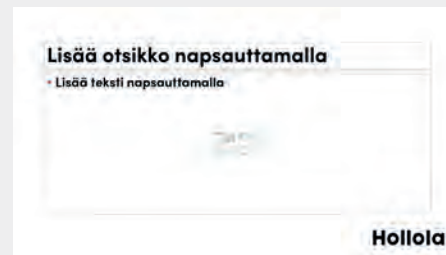


Powerpoint-pohja

Esitys noudattelee selkeää ja yksinkertaista asettelua kautta linjan. Valittavissasi on neljä eri väristä esityspohjaa. Älä yhdistele eri värejä keskenään, vaan valitse esitykseesi vain yksi brändiväri.

PowerPoint-esityksille on luotu valmiita sivupohjia, joihin on upotettu Sofia Pro -fontti.

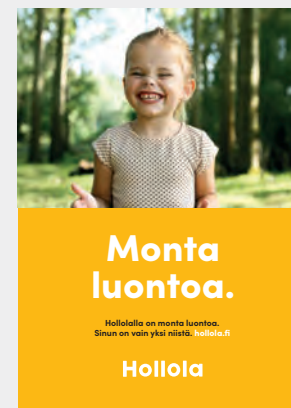
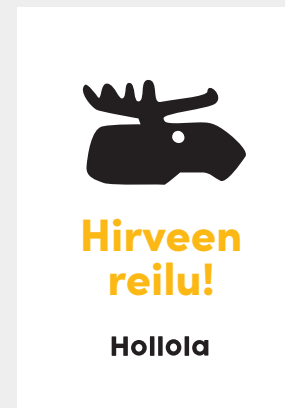
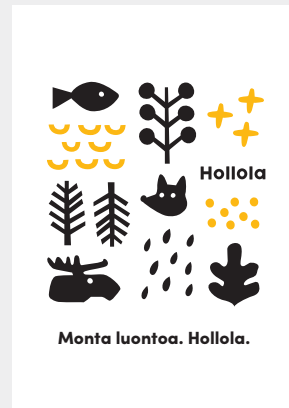
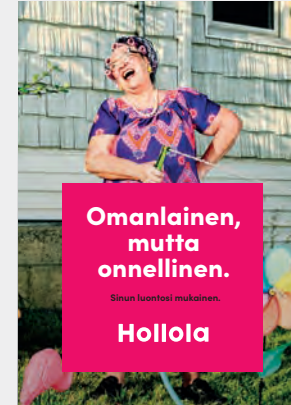
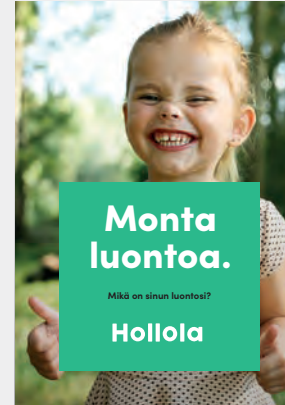
Fontti ja värit:
löytyy valmiista
Powerpoint-
pohjasta



Julisteet ja flyerit


Julisteet ja flyerit suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan.

Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista





**Luonto.
Rauha.
Rakkaus.**

Rakastu luonnonrauhaan.

Hollola



**Monta
luontoa.**

Mikä on sinun luontososi?

Hollola



42

**Omanlainen,
mutta
onnellinen.**

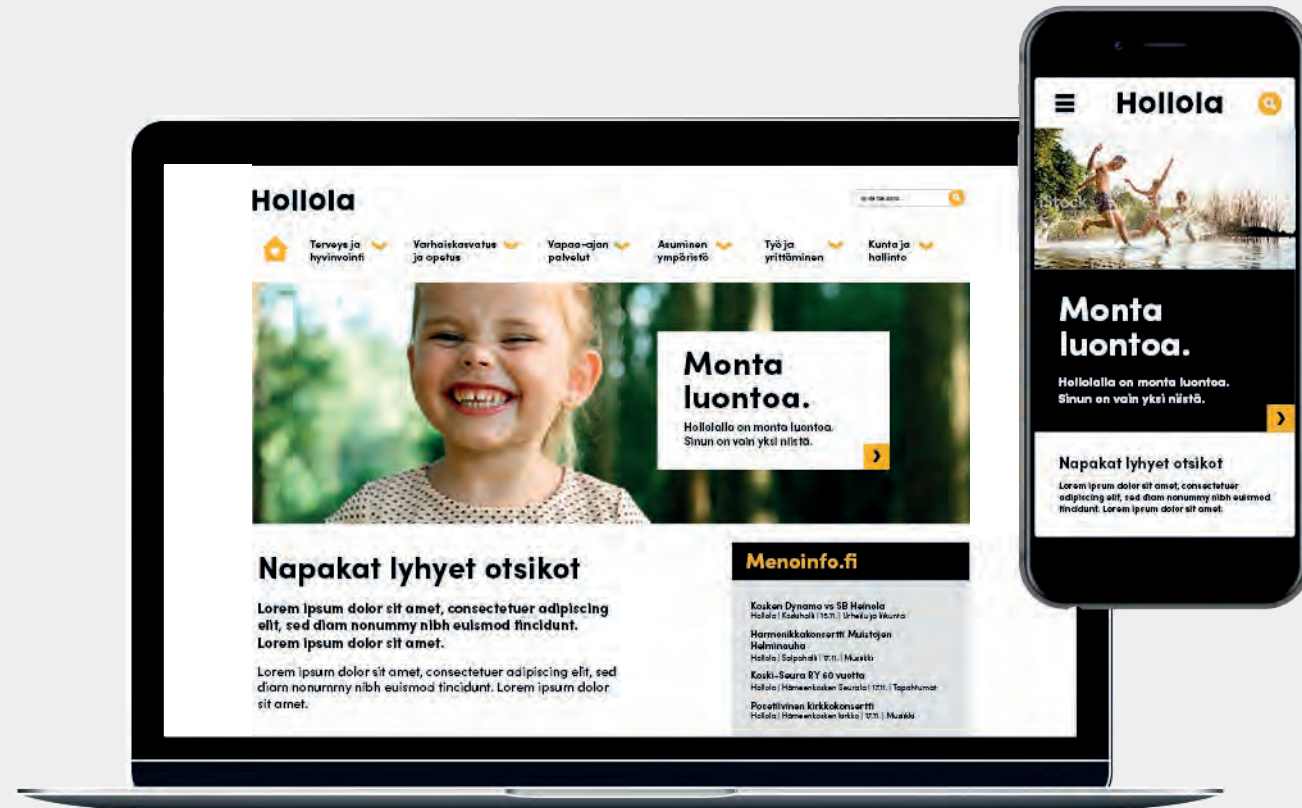
Sinun luontososi mukainen.

Hollola

Verkkosivut

Verkkosivut noudattelevat visuaalista linjaa sekä ilmeessä huomioidaan saavutettavuus.

Ohessa malliesimerkkejä ilmeestä.



Fontti: Sofia Pro
Värit: Hollolan
väripaletista

Some- julkaisut

Kunnan somejulkaisut tehdään kevyellä otteella ja monipuolisista näkökulmista. Myös virallisempiin ilmoituksiin on hyvä tuoda mukaan tuoretta näkökulmaa. Monta luontoa -johtajatus kertoo, miten monipuolinen kokonaisuus kunta on.

Hollola
1. marraskuuta kello 8:00

Ei oo häpee olla Hollolasta, ajatteli Sonja, paljasjalkainen hollolalainen, ja antoi kotiseuturakkautensa myös näkyä. Siinä paljaassa jalassa nimittäin. Hollolalla on monta luontoa, Sonjan on vain yksi niistä.



Hollola menee ihon alle, ja se saa näkyä.
Sonja paljasjalkainen hollolalainen

Hänna Aina ja 150 muuta 3 kommenttia

Tykkää Kommentoi Jaa

Hollola
1. marraskuuta kello 8:00

Sukellus syvään päähän, räpiköintiä – ja oivalus. Niin se meni, uimaan oppiminen. Se on se muisto, joka nousee päällimmäiseksi, kun mietti merkittäviä hetkiä. Se ja Hollolan kunnassa aloitus. Täällä ei tosin tarvitse räpiköidä, koska apua saa aina, ihan jokaiselta. Siksi joukkoon on helppo sukeltaa, vaikka jalat eivät pohjaan yltäisikään. Hollolalla on monta luontoa, yhteisöllisyys on vain yksi niistä. Tuula Nurminen, erityisasiantuntija



Tule nyt Tuulalle työkaveriksi, sukella elinvoima-johtajan pestiin
→ Hae nyt!

Hänna Aina ja 150 muuta 3 kommenttia

Tykkää Kommentoi Jaa

Hollola
1. marraskuuta kello 8:00

Kun hollolalainen Harri kokosi ensimmäistä kertaa FB-ryhmän perustamista, ei hän aavistanut, että sitä kasvaisi Suomen suurin maaseutuyrittäjien kontaktiverkosto, Maajussit. Täällä vain tuppaa onnistumaan. Hollolalla on monta luontoa, Harrin on vain yksi niistä.



Jos hollolalainen onnistuu vahingossa, niin sitten se onnistuu isosti.
Harri maajussi Hollolasta

Hänna Aina ja 150 muuta 3 kommenttia

Tykkää Kommentoi Jaa

Virallinen vaakuna.

Hollolan vaakunaa käytetään ainoastaan virallisissa yhteyksissä. Kunnan ulkopuoliset tahot anovat sen käyttämiseen luvan kunnanjohtajalta. Vaakunaa ei käytetä markkinointimateriaaleissa.

Vaakunaa ei yhdistetä markkinointilogon kanssa.

